

# Medienkompetenz

Förderung, Projekte und Initiativen  
der Landesmedienanstalten 2010/2011





die  
medienanstalten 

## Jahrbuch 2010/2011

Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland

Herausgeber ALM GbR

Verantwortlich für die Herausgeberin  
Thomas Fuchs  
Vorsitzender der Direktorenkonferenz  
der Landesmedienanstalten (DLM)





# Vorwort

Der kompetente Umgang mit Medien ist heutzutage eine Kulturtechnik, die so wichtig ist wie das Lesen und Schreiben. Und ebenso wie diese Fähigkeiten muss auch die Medienkompetenz von Kindesbeinen an und bis ins hohe Alter gefördert werden und das in allen Bereichen der Lebenswelt. Die Diskussionen im Rahmen des Medienpädagogischen Kongresses im März 2011 in Berlin, unterstreichen dies: Medienkompetenz und Medienbildung müssen zu einem zentralen Thema der Bildungspolitik des 21. Jahrhunderts werden.

Die Landesmedienanstalten bemühen sich mit ihren zahlreichen und vielfältigen Medienkompetenzprojekten seit vielen Jahren um eine breitere Verankerung medienpädagogischer Angebote in allen Bildungsbereichen: Kinder und Jugendliche werden an einen reflektierten Medienumgang herangeführt, professionell Erziehenden und Lehrkräften werden umfangreiche medienpädagogische Fortbildungen und Materialien angeboten, Eltern und Großeltern werden informiert und beraten.

Der vorliegende Sonderdruck aus dem Jahrbuch 2010/2011 „Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland“ gibt einen umfassenden Überblick über alle aktuellen Gemeinschaftsprojekte der Landesmedienanstalten sowie die vielfältigen Projekte zur Förderung von Medienkompetenz in den einzelnen Bundesländern und veranschaulicht die unterschiedlichsten Facetten medienpädagogischer Arbeit vor Ort.

Perspektivisch gilt es die aufgeführten Maßnahmen zu verstetigen, breiter zu etablieren, weiter zu entwickeln und zu ergänzen. Dazu braucht es einer kontinuierlichen Netzwerkarbeit, nicht nur auf lokaler und regionaler, sondern auch auf länderübergreifender und bundesweiter Ebene. Dieser Aufgabe werden sich auch die Landesmedienanstalten im Dialog mit Partnern aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft annehmen.

**Jochen Fasco**

*Beauftragter für Medienkompetenz und Bürgermedien der Landesmedienanstalten*



# Inhaltsverzeichnis

- 1 Medienkompetenzförderung – Die Omnipräsenz der Medien 6
  - 1.1 Internet und Computer 8
  - 1.2 Fernsehen 10
  - 1.3 Hören, Zuhören, Radio 12
  - 1.4 Handy und mobile Kommunikation 12
  - 1.5 Service, Forschung, weitere Aktivitäten 13
- 2 Verzeichnis Medienkompetenzprojekte 14
  - 2.1 Medienkompetenzprojekte  
mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten 14
  - 2.2 Baden-Württemberg 15
  - 2.3 Bayern 17
  - 2.4 Berlin-Brandenburg 19
  - 2.5 Bremen 20
  - 2.6 Hamburg/Schleswig-Holstein 21
  - 2.7 Hessen 23
  - 2.8 Mecklenburg-Vorpommern 25
  - 2.9 Niedersachsen 26
  - 2.10 Nordrhein-Westfalen 28
  - 2.11 Rheinland-Pfalz 29
  - 2.12 Saarland 30
  - 2.13 Sachsen 31
  - 2.14 Sachsen-Anhalt 31
  - 2.15 Thüringen 32

# 1 Medienkompetenzförderung – Die Omnipräsenz der Medien

Selten zuvor standen die Medien selbst – allen voran das Internet – so sehr im Zentrum der öffentlichen (Medien-)Berichterstattung wie im Jahr 2010. Den Höhepunkt bildete die Veröffentlichung tausender Geheimdokumente der US-Diplomatie auf der Internetplattform WikiLeaks, die eine sehr kontroverse Resonanz in der Medienöffentlichkeit hervorrief. Zuvor gab es anhaltende Debatten über die Wahrung von Persönlichkeitsrechten bei Google Street View, eine Diskussion um die so genannte Vorratsdatenspeicherung von Telefon- und Internetdaten oder Zweifel am Umgang mit persönlichen Daten beim weltweit größten Onlinenetzwerk Facebook. Äußerst umstritten war die RTL-II-Serie „Tatort Internet“. „Kampf um das Netz“ und „Google is watching you“ lauteten aktuelle Spiegel- und Sterntitel.

Die nach wie vor zunehmende und immer weitere Lebensbereiche erobernde Entwicklung der elektronischen Medien schürt Unsicherheiten und Ängste sowie Hoffnungen und Zustimmungen gleichermaßen. Denn ungeachtet der Kritik an Google, Facebook und Co hat sich allein die Anzahl der aktiven deutschen Facebook-Nutzer von Januar 2010 bis Januar 2011 nahezu verdreifacht auf fast 15 Millionen Mitglieder (lt. Facebook-Website). Inzwischen sind rund drei Viertel aller Deutschen zumindest gelegentlich online. 98 Prozent der Jugendlichen haben Zugang zum Internet, 52 Prozent verfügen über einen eigenen Onlinezugang (JIM-Studie 2010) und bereits die Hälfte der Sechs- bis Neunjährigen

besitzt schon Onlineerfahrungen (KidsVerbraucherAnalyse 2010).

Dabei beginnt auch die Präsenz im Netz immer früher: Für 81 Prozent aller Kinder der westlichen Welt existiert bereits ein „digitaler Fußabdruck“ im Netz. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der Sicherheitsfirma AVG, die 2200 Eltern in 10 Ländern befragte. Und vielen der Befragten ist auch dieses nicht genug: Sie dokumentieren bereits vor der Geburt den Verlauf der Schwangerschaft oder kreieren für ihre Babys gleich komplette Nutzerprofile bei Facebook.

So wird der kompetente Umgang mit Medien quasi von Geburt an zur Herausforderung, kann aber im Unterschied zu anderen Lebenskompetenzen kaum durch familiäre Traditionen oder klassische Erziehungskonzepte vermittelt werden. Dabei geht es nicht nur um das Internet: Denn auch Fernsehen, Handy und nicht zuletzt Computerspiele stehen nach wie vor weit oben in der Gunst der – insbesondere jugendlichen – Mediennutzer.

„Medienkompetenz ist digitaler Sicherheitsgurt im Netz“, erklärte der damalige DLM-Vorsitzende Thomas Langheinrich anlässlich der Diskussion um „Tatort Internet“. Sicherheit im Umgang mit Medien durch Aufklärung, Beratung und Anleitung zum kreativen, selbstständigen und verantwortungsvollen Handeln ist das Ziel der Medienkompetenzförderung der Landesmedienanstalten. Mit rund 20 überregionalen Gemeinschaftsprojekten und hunderten von Einzelprojekten, Netzwerken, institutionellen

Unterstützungen, mit unzähligen Veranstaltungen, Publikationen und Internetangeboten finanzieren, fördern, initiieren und begleiten die Landesmedienanstalten die Vermittlung von Medienkompetenz. Sie tun dies sowohl in Angeboten mit nationaler Ausrichtung als auch mit einer Vielzahl von Initiativen und Projekten im regionalen und lokalen Raum. Die Medienkompetenzaktivitäten richten sich an einen breiten Adressatenkreis, ob Kleinkinder, Jugendliche oder Senioren, ob Erziehende oder Lehrkräfte, ob im ländlichen oder großstädtischen Raum. Dabei geraten auch zunehmend neue Zielgruppen ins Blickfeld, etwa Migrantinnen und Migranten oder Behinderte.

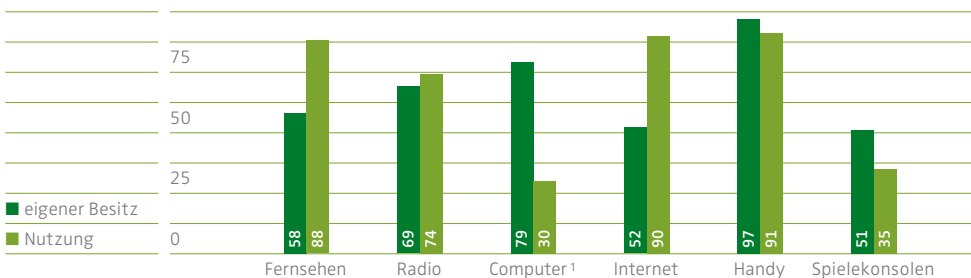
Die meisten Medienkompetenzprojekte erfolgen in Kooperation mit Multiplikatoren und Partnern aus dem jeweiligen regionalen und fachlichen Kontext. Mit ihrer Förderpraxis leisten die Landesmedienanstalten damit auch einen wichtigen Beitrag zu einer flächendeckenden Unterstützung einer institutionellen und partizipativen Infrastruktur, die für eine zeitgemäße Medienkompetenzvermittlung unerlässlich ist.

„Wieso kann man bei Facebook Mitglied werden, wenn man noch gar nicht 14 ist?“ – „Wie lange dürfen meine Kinder fernsehen?“ – „Gibt es Einrichtungen in meiner Region, die Film- oder Videoworkshops anbieten?“ – „An wen kann ich mich wenden, wenn ich auf Gewalt- oder Pornografieseiten im Internet stoße?“ – „Welche Computerspiele können wir unseren Kindern im Grundschulalter mit gutem Gewissen schenken?“. Dies ist nur eine kleine Auswahl typischer Fragen, wie sie in der großen Palette der von den Landesmedienanstalten geförderten Medienkompetenzprojekte zum Tragen kommen.

Den in den meisten Landesmediengesetzen formulierten Auftrag zur Förderung von Medienkompetenz setzen die Landesmedienanstalten durch ein breites und jährlich aktualisiertes Angebot um und werden damit den ständig wachsenden medialen Herausforderungen umfassend gerecht. Im Folgenden werden zunächst die wichtigsten Gemeinschaftsprojekte der Landesmedienanstalten skizziert, gefolgt von einem Verzeichnis sämtlicher Projekte zur Medienkompetenzförderung.

## Medienbesitz und Mediennutzung Jugendlicher

12 bis 19 Jahre; tägliche Nutzung oder mehrmals pro Woche in Prozent

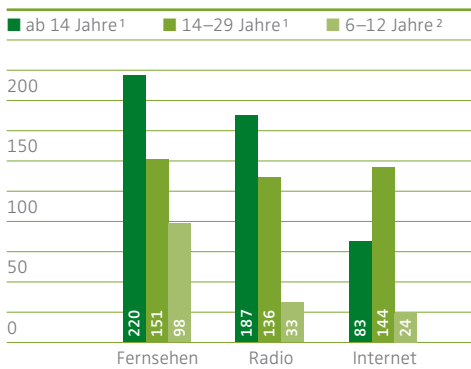


<sup>1</sup> Offlinenutzung  
Quelle: JIM-Studie 2010

Abb. 90

## Mediennutzung im Vergleich

durchschnittliche tägliche Nutzung in Minuten



1 Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie  
Massenkommunikation 2010

Abb. 91

2 Quelle: KIM-Studie 2010

### 1.1 Internet und Computer

Aufgrund der enormen Bedeutung von Internet und Computer, vor allem in der Lebenswelt von Jugendlichen und Kindern, haben die Landesmedienanstalten in den vergangenen Jahren in diesem Bereich verstärkt Akzente der Medienkompetenzförderung gesetzt. Dabei geht es sowohl um die kreative Erschließung und kompetente Nutzung der medialen Möglichkeiten, aber auch um die Auseinandersetzung mit Risiken und Gefahren, wie sie, so die JIM-Studie, etwa von Jugendlichen größtenteils selbst benannt werden: Abzocke und Betrug, Viren, Datenklau und Datenmissbrauch stehen hier an erster Stelle, während der Schutz der Privatsphäre offenbar nur von wenigen Jugendlichen (5%) als wichtig angesehen wird. Aufklärung und Sicherheit, verbunden mit der Ansprache von Eltern und Pädagogen, spielen daher in den Medienkompetenzprojekten der Landesmedienanstalten eine zentrale Rolle.

**Internet-ABC** — Das größte Gemeinschaftsprojekt in diesem Bereich, das Internet-ABC, hat 2010 ein neues „Wissen, wie’s geht“-Angebot zum Thema soziale Netzwerke erstellt, in dem bereits Kinder lernen können, wie sie in Onlinengemeinschaften agieren können und was sie dabei beachten sollten. Themen wie Suchmaschinen, Einkaufen im Netz, das Runterladen von Filmen, Bildern und Musik oder Chatten stehen im Mittelpunkt der anderen „Wissen, wie’s geht“-Module des Internet-ABC, die auf CD-ROM auch für die Internet-unabhängige Nutzung zur Verfügung stehen.

Aktuelle didaktische Materialien und spezielle Angebote für Eltern finden sich in dem Eltern- und Pädagogenportal des Internet-ABC – so etwa ein aktueller Beitrag zum Thema WikiLeaks. Besondere Attraktion besitzt hier weiterhin die Spiele- und Softwaredatenbank des Internet-ABC, die fortlaufend erweitert wird: Zu mehr als 600 Computerspielen und 260 Lernsoftware-Angeboten gibt es inzwischen Besprechungen und Bewertungen, die nach Genre, Altersklasse oder Thema recherchiert werden können.

Ob Beratung oder Hintergrundwissen, ob praktisches Einüben, spielerisches Erproben oder Wissensüberprüfung (z.B. im „Surfschein“), ob Unterrichtsplanung oder Hausaufgabenhilfe: Das Internet-ABC hat sich für alle Fragen rund um eine sichere Onlinekommunikation als zentrale Informations- und Beratungsplattform etabliert, die nicht nur im Netz, sondern auch über Broschüren und auf Veranstaltungen präsent ist. Mit über 2000 externen Links weisen auch zahlreiche andere Onlineanbieter kontinuierlich auf das Internet-ABC hin. Es bestehen Kooperationen, z.B. mit Schulen ans Netz oder den Kindersuchmaschinen fragFINN und Blinde Kuh. Die inhaltliche Qualität des Internet ABC wur-

de durch verschiedene Auszeichnungen bestätigt.

Getragen wird das Projekt von dem Verein Internet-ABC e.V., dem zwölf Landesmedienanstalten angehören. Hinzu kommen fünf Fördermitglieder. Seit Herbst 2005 hat die Deutsche Unesco-Kommission die Schirmherrschaft für das Projekt übernommen. Die Geschäftsstelle des Internet-ABC liegt bei der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), die redaktionelle Leitung seit Mitte 2005 in den Händen des Grimme-Instituts.

**klicksafe** – Um eine sichere und kompetente Internetnutzung kümmert sich auch das Projekt klicksafe. „Spielregeln im Internet – Durchblicken im Rechte-Dschungel“ lautet der Titel einer aktuellen Broschüre, dem Thema „Datenschutz und Persönlichkeitsrechte im Web“ widmen sich die jüngsten Unterrichtsmaterialien und um „Wege durch den Medien-Dschungel“ geht es in einem Qualifizierungsangebot für Eltern und Erziehende. Als besonderer Service wurde auf der klicksafe-Website eine gerade aktualisierte Rubrik zum Thema Elternarbeit eingerichtet. Neben ergänzenden Informationen und Materialien findet sich hier ein Hinweis auf ein bundesweites Referentennetzwerk für Themenabende mit Eltern.

Computerspiele, soziale Netzwerke, Suchmaschinen, Glaubwürdigkeit, Cybermobbing, Urheberrechte, Gewaltdarstellungen, Einkaufen im Netz, der Umgang mit persönlichen Daten oder technische Sicherungssysteme: Mit Informationen zu den zentralen Themen, Fragen und Problemen der Internetnutzung richtet sich klicksafe an Jugendliche, Eltern, Pädagogen und alle anderen Interessenten. Dabei geht es nicht nur um ein Problembewusstsein für die Gefährdungen der Onlinewelt, sondern vor allem auch um Vorschläge,

Materialien und Aktionen für einen sicheren und erfolgreichen Umgang mit dem Internet. Die wichtigsten Informationen zu Risiken und Chancen des Internets finden sich gebündelt auf der Webseite [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de). Darüber hinaus bietet klicksafe eine Handreichung für die Durchführung von medienpädagogischen Elternabenden zu dem Thema „Internet und Handy“, Unterrichtsmaterialien für Schulen und Pädagogen und ein fortlaufend erweitertes Angebot an Flyern und Broschüren. Konkrete Qualifizierungsangebote für Schulen und Referenten runden das Angebot von klicksafe ab.

Ein besonderer Schwerpunkt von klicksafe ist die Förderung der Internetkompetenz von in Deutschland lebenden Menschen mit Migrationshintergrund. In türkischer und russischer Sprache gibt es die klicksafe-Flyer „Abzocke im Internet“, „Internettipps für Eltern“ und „Internettipps für Jugendliche“ sowie eigene Bereiche auf [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de). In Ergänzung führt klicksafe regelmäßig Train-the-Trainer-Seminare für türkisch- und russischsprachige Multiplikatoren durch.

2010 wurde zum vierten Mal der „klicksafe-Preis für Sicherheit im Internet“ verliehen, und zwar zum zweiten Mal in Kooperation mit dem „Grimme Online Award“. Das Projekt klicksafe ist Teil des Verbundes der deutschen Partner im Safer Internet Programm der Europäischen Kommission, mit dessen nationaler Umsetzung die Landesmedienanstalten in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen gemeinsam beauftragt wurden. Diesem Verbund gehören neben klicksafe die Internethotlines „Internet-Beschwerdestelle.de“ und „Jugendschutz.net“ sowie das Kinder- und Jugendtelefon „Nummer gegen Kummer“ an.

**juuport** — juuport nennt sich eine neue Selbstschutzplattform von Jugendlichen für Jugendliche im Web, die nach sechsmonatiger Erprobung am 1. April 2010 regulär gestartet wurde. Hier beraten und unterstützen sich Jugendliche gegenseitig, wenn sie Probleme im und mit dem Web haben – zum Beispiel im foorum von juuport oder durch eine persönliche Beratung von so genannten Scouts. Die zwischen 16 und 21 Jahre alten Scouts sind für Jugendliche da, die im Internet gemobbt oder abgezockt wurden, die Probleme mit Datenschutz und Internetsicherheit haben sowie für jene, die durch problematische Inhalte verunsichert bzw. geängstigt werden. Auch zu den Themen Handy und Computerspiele können sie um Rat gefragt werden. Die Scouts von juuport wurden von Experten (Psychologen, Juristen, Pädagogen) ausgebildet und arbeiten ehrenamtlich. Bereits nach fünfmonatiger Onlinepräsenz erhielt juuport 2010 den ersten Preis im Wettbewerb des Bundeswirtschaftsministeriums „Wege ins Netz 2010“ in der Kategorie „Weiterqualifizierung von Internetnutzern“. Neben der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM), die das Projekt initiiert hat, fördern die Landesmedienanstalten aus Bremen, Hamburg und Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt juuport.

**Ein Netz für Kinder** — Die Landesmedienanstalten BLM, LfM, LMK und TLM sind Kooperationspartner beim Netz für Kinder, einer gemeinsamen Initiative von Politik, Wirtschaft und Jugendmedienschutz. Ein Netz für Kinder bietet Kindern im Alter von acht bis zwölf Jahren einen attraktiven und sicheren Surfraum und fördert hochwertige Onlineangebote.

**Erfurter Netcode** — Der Erfurter Netcode e.V. setzt sich für Qualität im Internet für Kinder ein, indem er besonders kindgerechten und empfehlenswerten Kinder-Websites regelmäßig ein eigenes Gütesiegel verleiht, das auf eigenständigen Qualitätskriterien basiert. Im Jahr 2010 hat der Erfurter Netcode insgesamt zwölf Kinderangeboten sein Qualitätssiegel verliehen. Dem im Jahr 2002 gegründeten Trägerverein „Erfurter Netcode e.V.“ gehören Kirchen, Stiftungen, staatliche Institutionen, Bildungsorganisationen sowie die Landesmedienanstalten aus Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Thüringen an.

**Klick-Tipps** — Im wöchentlichen Rhythmus präsentiert auch das Projekt Klick-Tipps empfehlenswerte Kinderseiten im Netz, ausgewählt und besprochen von Medienpädagogen, unter Mitwirkung einer Kinderredaktion. Die ausgewählten Klick-Tipps finden sich nicht nur auf der eigenen Website, sondern ebenso auf rund 200 anderen Internetseiten, denn der Service steht allen kostenlos zur Verfügung. Klick-Tipps ist ein Projekt von jugendschutz.net und der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS).

## 1.2 Fernsehen

Im Medienalltag der Erwachsenen – und auch in dem von Kindern und Jugendlichen – behauptet das Fernsehen weiterhin eine Spitzenposition. Die Langzeitstudie Massenkommunikation von ARD und ZDF zeigt, dass auch im Jahr 2010 – genau so wie fünf Jahre zuvor – das Fernsehen mit 220 Minuten das durchschnittlich täglich am meisten genutzte Medium blieb (alle Personen ab 14 Jahre). Bei den jüngeren Mediennutzern (14 bis 29 Jahre) ist

der Fernsehkonsum (151 Minuten) zu Gunsten einer stark gestiegenen Internetnutzung (144 Minuten) zwar etwas zurückgegangen, doch selbst die Zwölf- bis 19-Jährigen, so die JIM-Studie 2010, sehen etwa zwei Stunden täglich fern. Und bei den Sechs- bis 13-Jährigen bleibt das Fernsehen mit rund 90 Minuten täglicher Sehzeit das wichtigste Medium (KIM-Studie 2010). Fernsehsendungen spielen darüber hinaus auch im Internet eine zunehmende Rolle (z.B. über Mediatheken von TV-Sendern oder Videoplattformen wie YouTube).

**FLIMMO** – Dieser Bedeutung des Fernsehens tragen die Landesmedienanstalten mit dem Gemeinschaftsprojekt FLIMMO nun schon seit über 14 Jahren Rechnung. FLIMMO gibt Programmhinweise zu allen Fernsehsendungen, die regelmäßig mindestens einmal im Monat zwischen sechs und 22 Uhr ausgestrahlt und von Kindern gern gesehen werden. Die Programmhinweise erfolgen zur schnellen Orientierung in den drei Rubriken „Kinder finden’s prima“, „Mit Ecken und Kanten“ und „Nicht für Kinder“. FLIMMO bietet im Internet ([www.flimmo.de](http://www.flimmo.de)) und als Broschüre eine umfassende Programmberatung für Eltern, Pädagogen und für drei- bis 13-jährige Kinder. Seit 2010 wird nun auch das komplette Programm von KI.KA und Nickelodeon und damit von nunmehr insgesamt zehn Sendern dargestellt.

Die FLIMMO-Broschüre wird dreimal pro Jahr kostenlos an Multiplikatoren, Schulen, Kindergärten, Arztpraxen, Apotheken oder Bibliotheken verteilt und kann auch abonniert werden. In einer Sonderausgabe hat FLIMMO sich zudem gezielt der weihnachtlichen Medienherausforderung für Kinder angenommen: mit alltagsspezifischen Film- und Fern-

sehempfehlungen, mit Hinweisen für den weihnachtlichen Medienwunschzettel der Kinder und mit Alternativvorschlägen für nicht-mediale Familienaktivitäten.

Das Internetangebot von FLIMMO wurde um ein Fachportal speziell für „professionell Erziehende“ erweitert. Präsentiert werden hier u.a. Musterbeispiele für eine altersgerechte pädagogische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Fernsehthemen, Anregungen für Elternabende und Veranstaltungen zur familiären Familienerziehung sowie ein regelmäßig aktualisiertes Schwerpunktthema.

Herausgeber von FLIMMO ist der gemeinnützige Verein „Programmberatung für Eltern e.V.“, dem alle 14 Landesmedienanstalten, die Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie sowie das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI) angehören. Durchgeführt wird das Projekt vom JFF Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, die Geschäftsstelle ist in der BLM.

Neben FLIMMO gibt es eine Reihe weiterer Projekte einzelner Landesmedienanstalten, die ebenfalls gezielt eine kompetente Auseinandersetzung mit audiovisuellen Medien (Fernsehen, Video, Film) unterstützen – etwa medienpädagogische Materialien zu Fernsehthemen oder Werkstattangebote zur eigenen Gestaltung von TV- und Videoproduktionen, wie zum Beispiel im Rahmen von Bürgerfernsehinitiativen oder das von der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (mit Beteiligung von LFK und LMK) mitgetragene Projekt „Grils go Movie“, das seit 2004 die kreative Gestaltung von Video- und Filmproduktionen junger Frauen und Mädchen fördert.

### 1.3 Hören, Zuhören, Radio

Die Fähigkeiten des Hörens und Zuhörens spielen für die Aufmerksamkeits- und für die gesamte Persönlichkeitsentwicklung eine nicht zu unterschätzende Rolle. Bereits die Erlebniswelt der Ungeborenen ist stark durch das Hören geprägt; jedes zweite Kind hört regelmäßig Radio, rund 80 Prozent aller Kinder interessieren sich für Musik (KIM-Studie 2010), und bei Jugendlichen besitzt das Musikhören eine ganz herausragende Bedeutung: Für über 90 Prozent ist es die wichtigste Medienbeschäftigung und nahezu alle Jugendlichen verfügen über MP3-Player, Radio und/oder CD-Player (JIM-Studie 2010).

Die Auseinandersetzung mit auditiven Medien und das Trainieren von Hörvermögen und Aufmerksamkeit gehören daher zur Medienkompetenzförderung der Landesmedienanstalten. Dazu zählen etwa das Gemeinschaftsprojekt Ohrenspitzer und die Stiftung Zuhören.

**Stiftung Zuhören** – Ziel der gemeinnützigen Stiftung Zuhören ist die umfassende und vielfältige Förderung des Zuhörens und eine kreative Auseinandersetzung mit Klängen und Tönen. Herausragendes Aktionsfeld der Stiftung sind bundesweit mittlerweile rund 2000 Hörclubs, in denen Schüler und auch Kindergartenkinder das Zuhören als Erlebnis erfahren und erlernen können. Weitere Angebote der Stiftung Zuhören sind u.a. Lehr- und Lernmaterialien, Fortbildungsveranstaltungen und Fachpublikationen. Träger der Stiftung Zuhören sind die Landesmedienanstalten aus Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, der Bayerische, Hessische und Mitteldeutsche Rundfunk sowie die Firma Sennheiser.

**Ohrenspitzer** – „Ohren auf“ lautet das Motto des Projekts Ohrenspitzer, das sich mit einer eigenen Ohrenspitzer-Hör-Community, mit einem Geräuschealphabet, einer Hörspieldatenbank, einem Ohrenspitzer-Hörkoffer, mit dem u.a. über 230 Schulen arbeiten, und einer KlangKüche (im SWR-Programm) an Kinder zwischen drei und 14 Jahren, an Eltern und pädagogische Fachkräfte richtet. Das Projekt wird von der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest gefördert.

Weitere Projekte zur Medienkompetenzförderung sowie nicht zuletzt die Förderung von Bügerradios ergänzen und erweitern das Aktionsfeld der Landesmedienanstalten in diesem Bereich.

### 1.4 Handy und mobile Kommunikation

Das Handy hat sich als nahezu lebensnotwendige Medienausstattung im Alltag von Jugendlichen, aber auch von immer mehr jüngeren Kindern, fest etabliert. Nach Untersuchungen der JIM-Studie 2010 besitzen 97 Prozent der 12- bis 19-Jährigen ein Handy, und in den Haushalten mit Jugendlichen sind sogar durchschnittlich vier Handys vorhanden.

Als multimedialer und mobiler Kleincomputer dient das Handy weit mehr als nur dem Telefonieren oder dem SMS-Versand: Kamera, Bluetoothverbindung, MP3-Player und Radio sowie Internetzugang sind inzwischen Standardausstattung, aber auch GPS, TV-Empfang und die so genannten Apps sind immer mehr verbreitet. Dabei werden die letztgenannten Funktionen von Kindern und Jugendlichen aufgrund der höheren Kosten noch relativ wenig genutzt.

**Handysektor** — Allen Aspekten rund um das Thema Handy widmet sich das Projekt Handysektor, getragen von der LfM und dem Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest (mpfs). 2010 wurden aktuelle Infolyer zu Datenschutz und Persönlichkeitsrechten und zu Umwelt-Aspekten der Handynutzung publiziert. Auf der Website [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de) werden Fragen und Risiken der mobilen Kommunikation thematisiert. Daneben gibt es Beteiligungsmöglichkeiten z.B. über Schülervideos zu Themen wie Handystrahlung oder Pornografie, Antworten auf Fragen zu Gewalt oder Mobbing und aktuelle Nachrichten aus der Welt der mobilen Netze. Verschiedene Themen wurden als Bildergeschichten aufbereitet. Im Downloadbereich finden sich Studien und pädagogische Materialien.

## 1.5 Service, Forschung, weitere Aktivitäten

Kontinuierlich begleiten, erweitern und fundieren die Landesmedienanstalten ihre Projekte zur Medienkompetenzförderung durch gemeinsame Service-, Informations-, Forschungs- und Veranstaltungsangebote.

Als zentrales Informationsportal bietet das Informationssystem Medienpädagogik (ISM) differenzierte Recherchemöglichkeiten zu allen Themen rund um Medienkompetenz, Medienforschung oder Kinder- und Jugendmedienschutz. Die Internetseite [www.ism-info.de](http://www.ism-info.de) integriert verschiedene Datenbanken und ermöglicht so eine einheitliche Suche in einem Bestand von rund 100.000 Nachweisen zu Fachliteratur, Lehr- und Lernmedien sowie Forschungsprojekten. Das ISM ist ein Kooperationsprojekt der Landesmedienanstalten LfK, BLM, LPR Hessen und LfM und des Deutschen

Instituts für internationale pädagogische Forschung. Weitere Partner sind das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und das Hans-Bredow-Institut.

Der Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest (mpfs), ein Kooperationsprojekt von LfK und LMK, unternimmt Studien zur Medienbedeutung und Mediennutzung und beteiligt sich an verschiedenen Gemeinschaftsprojekten der Landesmedienanstalten. Wichtige Daten zur Mediennutzung erheben zwei regelmäßige Studien des mpfs in Kooperation mit der SWR Medienforschung. Die „JIM-Studie“ (Jugend, Information und (Multi-)Media) untersucht jährlich den Stellenwert von Medien im Lebensalltag von Jugendlichen; die „KIM-Studie“ (Kinder und Medien) liefert alle zwei Jahre umfassende Basisdaten zur Mediennutzung von Kindern.

Wissenschaftliche Beiträge und praxisorientierte Materialien zur Medienkompetenzvermittlung publiziert auch die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS), die von LfK und LMK zusammen mit dem SWR getragen wird. Hauptanliegen der Stiftung ist die Förderung der Medienkompetenz durch medienpädagogische Projekte, durch die Entwicklung neuer Konzepte sowie die Unterstützung von Kooperationen und Netzwerken. Als Beispiel können das Kooperationsprojekt Ohrenspitzer oder der Förderpreis Medienpädagogik genannt werden.

Einen Überblick über die Forschungsprojekte der Landesmedienanstalten gibt Kapitel F 8 Medienforschung (s. Seite 470) und einen detaillierten Zugang zu allen Forschungsprojekten im Auftrag der Landesmedienanstalten die Datenbank der Medienanstalten ([www.die-medienanstalten.de](http://www.die-medienanstalten.de)).

## 2 Verzeichnis Medienkompetenzprojekte

### Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten

#### ■ Computerarbeit in Kindertageseinrichtungen

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Erzieher
- Angebotsart: Handreichung
- Herausgeber: LPR Hessen
- Kooperationspartner: BLM, LMK, LMS, LfM, klicksafe, Hessisches Sozialministerium

#### ■ didacta – die Bildungsmesse

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Bürger, Experten, Lehrkräfte
- Angebotsart: Gemeinsamer Stand der Medienanstalten
- Kooperationspartner: alle Landesmedienanstalten, KJM, mpfs

#### ■ Ein Netz für Kinder

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder (8–12 Jahre)
- Angebotsart: Schaffung einer sicheren und attraktiven Surfumgebung für Kinder sowie finanzielle Förderung unterhaltsamer, lehrreicher und kindgerechter Internetangebote
- [www.ein-netz-fuer-kinder.de](http://www.ein-netz-fuer-kinder.de)
- Kooperationspartner: Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, BLM, LfM, LMK, TLM, Wirtschaftsunternehmen und Institutionen des Jugendmedienschutzes

#### ■ Erfurter Netcode

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Angebotsart: Auszeichnung kindgerechter Internetseiten
- [www.erfurter-netcode.de](http://www.erfurter-netcode.de)
- Kooperationspartner: BLM, LfM, LMK, LPR Hessen, TLM, Bistum Dresden-Meißen, Bundeszentrale für politische Bildung, Deutsche Bischofskonferenz, Deutsches Kinderhilfswerk, Evangelische Kirche in Deutschland, Evangelische Kirche in Mitteldeutschland, Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie, Katholisches Bistum Erfurt, Landeshauptstadt Erfurt, Thüringer Kultusminister, Universität Erfurt

#### ■ FLIMMO

- Medialer Schwerpunkt: Film/Video/Fernsehen
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Broschüre, Internetangebot
- Anbieter: Programmberatung für Eltern e.V. [www.flimmo.de](http://www.flimmo.de), [www.flimmo-fachportal.de](http://www.flimmo-fachportal.de)
- Kooperationspartner: BLM, mabb, brema, LMS, LfK, LPR Hessen, MSA, LMK, NLM, SLM, TLM, MA HSH, MMV, Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie, IZI

#### ■ Förderpreis Medienpädagogik

- Medialer Schwerpunkt: Film + Video, Audio, Internet
- Zielgruppe: Kinder u. Jugendliche (4–18 Jahre)
- Angebotsart: Jährlicher Förderpreis (Geldgewinne)
- Veranstalter: Stiftung MKFS

#### ■ handysektor

- Medialer Schwerpunkt: Handy, mobiles Internet
- Zielgruppe: Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen
- Angebotsart: Internetangebot, Broschüren, Flyer
- [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de)
- Kooperationspartner: LfM, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs), LfK, LMK
- Auftragnehmer: Martin Pinkerneil

#### ■ Informationssystem Medienpädagogik – ISM

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Studenten, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Onlinedatenbank
- [www.ism-info.de](http://www.ism-info.de)
- Kooperationspartner: BLM, LfK, LfM, LPR Hessen, Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung (diipf)

#### ■ Internet-ABC

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen, Lehrkräfte
- Angebotsart: Internetangebot, Broschüren
- Anbieter: Verein Internet-ABC e.V. [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de)
- Kooperationspartner: BLM, brema, LfK, LfM, LMK, LMS, LPR Hessen, mabb, MA HSH, MSA, NLM, TLM
- Auftragnehmer: Grimme-Institut

### ■ juuuport

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Beratungs- und Informationsportal im Internet
- Anbieter: NLM
- [www.juuuport.de](http://www.juuuport.de)
- Kooperationspartner: brema, MA HSH, MMV, MSA, SLM

### ■ KIM-Studie/JIM-Studie

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Fachleute, Multiplikatoren, Politik, Wirtschaft
- Angebotsart: Broschüre zum Mediennutzungs- und Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen (regelmäßige Erhebungen)
- [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)
- Kooperationspartner: mpfs (LFK, LMK) in Zusammenarbeit mit der SWR Medienforschung

### ■ klicksafe

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen, Bürger, Medienwirtschaft
- Angebotsart: Internetangebot, Qualifizierung und Beratung, Aufklärungskampagne, Vernetzung, Broschüren, Unterrichtsmaterialien
- [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)
- Kooperationspartner: LMK, LfM

### ■ Klick-Tipps

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Multimedia
- Zielgruppe: Kinder (6–12 Jahre)
- Angebotsart: Zusammenstellung von geeigneten Seiten für Kinder im Internet
- [www.klick-tipps.net](http://www.klick-tipps.net)
- Ein Projekt von jugendschutz.net + Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)
- Kooperationspartner: LMK, LFK, SWR

### ■ Knowhow für junge User – Mehr Sicherheit im Umgang mit dem World Wide Web

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrkräfte aller Schularten
- Angebotsart: Qualifizierung, Handreichung für den Unterricht
- Herausgeber: klicksafe
- Kooperationspartner: brema, BLM, LfM, LMK, TLM, klicksafe

### ■ Ohrenspitzer

- Medialer Schwerpunkt: Audio/Hörfunk
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
- Angebotsart: Hör- und Zuhörförderung mittels Hörkoffer, Fortbildungen, Projekten, Weblogs u.v.m.
- [www.ohrenspitzer.de](http://www.ohrenspitzer.de)
- Förderung durch: Stiftung MKFS
- Kooperationspartner: LMK, LFK, LMZ BW, Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz

### ■ Ran an die Maus! – Computerarbeit mit Kindern in Kita und Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: Computer
- Zielgruppe: Lehrkräfte aus dem Primarbereich, Erzieher in Kindergärten und Horten, Eltern
- Angebotsart: DVD-ROM
- Herausgeber: LPR Hessen
- Kooperationspartner: Schulen ans Netz e. V., BLM, TLM, [medien+bildung.com](http://medien+bildung.com) gGmbH

### ■ Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer: Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema

- Medialer Schwerpunkt: Computer- und Videospiele
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Angebotsart: DVD-ROM
- Herausgeber: LPR Hessen
- Kooperationspartner: LfM, Hess. Kultusministerium

### ■ Stiftung Zuhören

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
- Zielgruppe: Schwerpunkt Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Bildungsförderung durch Zuhörförderung, u. a. mittels Hörclubs, Radioprojekten, Qualifizierung von Erziehern, Symposien und Publikationen zum Thema Zuhörförderung
- [www.stiftung-zuhoeren.de](http://www.stiftung-zuhoeren.de)
- Stiftungsgründer: BLM, LPR Hessen, MSA, SLM, TLM, Bayerischer Rundfunk, Hessischer Rundfunk, Sennheiser electronic, Stiftung MKFS
- Zustifter: Arbeitsgemeinschaft der mitteldeutschen Landesmedienanstalten, Mitteldeutscher Rundfunk

## Baden-Württemberg

Weitere Informationen unter [www.lfk.de](http://www.lfk.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Chatten ohne Risiko – Chatten? Aber sicher !

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Internetangebot und Broschüre
- [www.chatten-ohne-risiko.net](http://www.chatten-ohne-risiko.net)
- Kooperationspartner: jugendschutz.net

### ■ Girls go Movie

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Mädchen und Frauen zwischen zehn und 25 Jahren
- Angebotsart: Videokurzfilmwettbewerb
- [www.girlsgomovie.de](http://www.girlsgomovie.de)
- Kooperationspartner: Stadtjugendring Mannheim e.V.
- Förderung durch: Stiftung MKFS



#### ■ Hallo, ihr da!

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Jugendfilmprojekt mit Schwerpunkt, gegensätzliche soziale Gruppen (Gegensatzpaare) Lebens- und Erfahrungswelten filmisch widerspiegeln zu lassen
- [www.black-dog-ev.de](http://www.black-dog-ev.de)
- Kooperationspartner: Black Dog Jugend und Medienbildung e.V.

#### ■ Infopool.de

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Lehrkräfte
- Angebotsart: Internetangebot mit medienpraktischen Projekten/Einrichtungen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz
- [www.infopool-medienkompetenz.de](http://www.infopool-medienkompetenz.de)
- Kooperationspartner: Stiftung MKFS

#### ■ KinderKinoFestival Schwäbisch Gmünd – KiKiFe

- Medialer Schwerpunkt: Film/Kino
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Filmvorstellung mit begleitenden Workshops und Filmproduktion in Begleitung von Studierenden der Pädagogischen Hochschule
- Kooperationspartner: Pädagogische Hochschule Schwäbisch-Gmünd

#### ■ Klangsammler

- Medialer Schwerpunkt: Hören
- Zielgruppe: Kinder im Vorschulalter, Erzieher
- Angebotsart: Praxisworkshop in Kigas
- [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.
- Förderung durch: Stiftung MKFS

#### ■ MediaCulture-Online

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Lehrkräfte, Multiplikatoren
- Angebotsart: Internetangebot mit Unterrichtsmaterialien zur medienpraktischen Arbeit in der Schule
- [www.mediaculture-online.de](http://www.mediaculture-online.de)
- Kooperationspartner: Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

#### ■ Mediendaten Südwest

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Fachleute, Journalisten, Multiplikatoren
- Angebotsart: Broschüre und Internet mit Basisdaten zum Medienstandort Baden-Württemberg
- [www.mediendaten.de](http://www.mediendaten.de)
- Kooperationspartner: LMK, Medien- und Filmförderungsgesellschaft Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

#### ■ Medienportal Südwest

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Lehrkräfte, Fachleute
- Angebotsart: Internetangebot mit Newsletterservice; vernetzt die Angebote des Medienpädagogischen Forschungsverbundes, Mediendaten Südwest, MedienKompetenz Forum Südwest und Infopool Medienkompetenz Südwest
- [www.medienportal.de](http://www.medienportal.de)
- Kooperationspartner: mpfs

#### ■ Radio mikro'welle

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
- Angebotsart: Ausbildung von Redaktionsgruppen für Radioproduktionen der Redaktion mikro'welle
- [www.etage-ulm.de](http://www.etage-ulm.de)
- Kooperationspartner: e.tage – Jugendmedienzentrum des Stadtjugendring Ulm e.V.

#### ■ Multimediacamp

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern
- Angebotsart: viertägiges Familienprogramm mit medienpraktischen Projekten zu neuen Technologien
- [www.ev-akademie-boll.de/tagungen/details/660109.pdf](http://www.ev-akademie-boll.de/tagungen/details/660109.pdf)
- Kooperationspartner: Evangelische Akademie Bad Boll

#### ■ Musicalproduktion mit Videodokumentation

- Medialer Schwerpunkt: Film und Musik/Tanz
- Zielgruppe: Schüler, Jugendliche
- Angebotsart: Musicalwettbewerb
- [www.kulturelle-jugendarbeit.de](http://www.kulturelle-jugendarbeit.de)
- Kooperationspartner: Stiftung Kulturelle Jugendarbeit/Ministerium Kultus, Jugend und Sport
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

#### ■ Schülerradiotag

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
- Angebotsart: Workshop und Preisverleihung
- [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

#### ■ Schoolsnet – Radio im Klassenzimmer

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
- Angebotsart: Workshop und Preisverleihung
- [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V., bigFM
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ **soundnezz.de**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Jugendliche, Studierende, Multiplikatoren
- Angebotsart: Internetplattform für Audio- und Video-projekte, medienpädagog. Informationsmaterialien
- [www.soundnezz.de](http://www.soundnezz.de)
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V., Jugendhilfswerk Freiburg e.V., Studentenwerk Freiburg, Pädagogische Hochschule Freiburg, Kommunikation & Medien e.V.

### ■ **Stuttgarter Tage der Medienpädagogik**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: zweitägige Fachveranstaltung
- [www.stuttgarter-tage.de](http://www.stuttgarter-tage.de)
- Kooperationspartner: Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Evangelisches Medienhaus, Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung, SWR

### ■ **Tatort Bodensee**

- Medialer Schwerpunkt: Schreiben, Film
- Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
- Angebotsart: Drehbuchwettbewerb
- [www.lmz-bw.de/paedagogik/wettbewerbe/tatort-bodensee](http://www.lmz-bw.de/paedagogik/wettbewerbe/tatort-bodensee)
- Kooperationspartner: Stiftung MKFS, Medien- und Filmförderung Baden-Württemberg, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, SWR

### ■ **Trickfilm-Wettbewerb Koffer-Trick**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Lehrkräfte und Schüler Grundschule
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- [www.lfk.de](http://www.lfk.de)
- Kooperationspartner: Stadt- und Kreismedienzentren Baden-Württemberg

### ■ **Von Standby auf Aktiv**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler Förder-, Haupt- und Realschule
- Angebotsart: Bewerbungstraining durch Erstellen von filmischen Bewerbungsclips
- [www.mkfs.de](http://www.mkfs.de)
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

## Bayern

Weitere Informationen unter [www.blm.de](http://www.blm.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ **afk Aus- und Fortbildungskanäle**

- **afk tv – Fernsehen München, afk M94.5 – Radio München und afk max – Radio Nürnberg**
- Medialer Schwerpunkt: Radio, Fernsehen
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
- Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
- [www.afk.de](http://www.afk.de)
- Kooperationspartner: Gesellschafter der afk Aus- und Fortbildungs GmbH für elektronische Medien

### ■ **CrossMedia – Schüler zeigen, was man mit digitalen Medien alles machen kann**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Wettbewerb
- [www.crossmedia-festival.de](http://www.crossmedia-festival.de)
- Kooperationspartner: Landesarbeitsgemeinschaft Neue Medien e.V., LBS Bayern, Siemens Forum München, Deutsche Bahn

### ■ **Fachtagung des Forums Medienpädagogik**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Erzieher, Pädagogen, Lehrkräfte, Mitarbeiter der freien Jugend- und Sozialarbeit
- Angebotsart: Fachtagung zu aktuellen medienpädagogischen Fragestellungen

### ■ **Filmkiste – Filmerziehung im Elementarbereich**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Pädagogen, Einrichtungen des Elementarbereichs, Hort, Grundschule, Eltern, Kinder
- Angebotsart: Sammlung von Filmen für Kinder mit Arbeitshilfen zur Auswertung und medienpädagogischem Material
- Kooperationspartner: Landesmediendienste Bayern e.V.

### ■ **Fortbildung Medienkompetenz**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: angehende Erzieher an sozialpädagogischen Fachakademien
- Angebotsart: Fortbildung, medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Medienzentrum München, Medienzentrum Parabol Nürnberg, Medienstelle Augsburg, Stiftung Zuhören

### ■ **Forum Medienpädagogik**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Medienrat, Rundfunkrat, Vertreter von Institutionen aus dem medienpädagogischen Bereich
- Angebotsart: Befassung mit Inhalten, Methoden und Rahmenbedingungen der Medienpädagogik als gesellschaftliche Aufgabe

- **„Hört Hört!“ – Wettbewerb und Hörfestival**
  - Medialer Schwerpunkt: Radio
  - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Mediengruppen
  - Angebotsart: Wettbewerb und Hörfestival
  - Veranstalter: Jugendamt Fürth, Jugendmedienzentrum Connect, Medienfachberatung Mfr, Medienfachberatung Ofr
  - [www.hoerfestival.de](http://www.hoerfestival.de)
  - Kooperationspartner: Bezirksjugendring Mittelfranken, Bezirksjugendring Unterfranken, Bezirksjugendring Oberfranken, Szene Fürth e.V.

- **In eigener Regie**
  - Medialer Schwerpunkt: Audio, Film/Video, Multimedia
  - Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
  - Angebotsart: Förderprogramm aktiver Medienarbeit
  - [www.ineigeneregie.de](http://www.ineigeneregie.de)
  - Kooperationspartner: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

- **JuFinale**
  - Medialer Schwerpunkt: aktive Medienarbeit, Film
  - Zielgruppe: Jugendliche
  - Angebotsart: Medienpädagogisches Rahmenprogramm, Preisverleihung
  - Veranstalter: Bayerischer Jugendring (BJR) und JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
  - Kooperationspartner: Bayerischer Rundfunk, u.a.

- **Objektiv – Filme zum Thema Behinderung**
  - Medialer Schwerpunkt: Film
  - Zielgruppe: Menschen mit Behinderung, Schüler, Lehrkräfte und Pädagogen
  - Angebotsart: medienpraktisches Schulprojekt
  - [www.abm-medien.de](http://www.abm-medien.de)
  - Kooperationspartner: Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien e.V.

- **PRIX JEUNESSE Koffer für Kids – Ein Projekt für interkulturelle Bildung mit Medien**
  - Medialer Schwerpunkt: Kinder- und Jugendfernsehen
  - Zielgruppe: Kindergärten, Schulen, freizeitpädagogische Einrichtungen
  - Angebotsart: Arbeitsmaterialien für die medienpraktische Projektarbeit
  - [www.prixjeunesse.de](http://www.prixjeunesse.de)
  - Kooperationspartner: Stiftung PRIX JEUNESSE, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

- **Projektbeirat „Elterntalk“ der Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e.V.**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Eltern aus verschiedenen Kulturkreisen
  - Angebotsart: Fachgespräche von Eltern für Eltern zum Thema Medien
  - [www.elterntalk.net](http://www.elterntalk.net)

- **SchulKinoWoche Bayern**
  - Medialer Schwerpunkt: Film
  - Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte aller Schularten und Jahrgangsstufen
  - Angebotsart: Filmvorführungen, Kinoseminare für Schüler, Lehrerfortbildungen, pädagog. Begleitmaterial
  - [www.schulkinowoche-bayern.de](http://www.schulkinowoche-bayern.de)
  - Veranstalter: VISION KINO
  - Koordination und Durchführung: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung

- **Schulradio Bayern – Schulradio hören, machen, mitmachen!**
  - Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
  - Zielgruppe: Schüler
  - Angebotsart: medienpraktisches Internetradioprojekt
  - Kooperationspartner: Stiftung Zuhören, Tatfunk

- **Schulradiocoachnetzwerk**
  - Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
  - Zielgruppe: Schulradios und P-Seminare
  - Angebotsart: Inhaltliche und technische Unterstützung für Schulradioprojekte
  - Kooperationspartner: Bayerische Lokalradios

- **Stiftung Bildungspakt Bayern**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Schulen
  - Angebotsart: Kooperationsprojekte von Wirtschaft und Schulen zur Verbesserung der Bildungsqualität
  - [www.bildungspakt-bayern.de](http://www.bildungspakt-bayern.de)
  - Kooperationspartner: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, rund 70 Unternehmen

- **Stiftung Medienpädagogik Bayern**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern, Multiplikatoren
  - Angebotsart: Medienpädagogische Projekte und Angebote, Projektförderung

- **Tatfunk**
  - Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
  - Zielgruppe: Schüler der Oberstufe
  - Angebotsart: Produktion einer Radiosendung
  - [www.tatfunk.de](http://www.tatfunk.de)
  - Kooperationspartner: Eberhard von Kuenheim Stiftung, BMW-Group, Haniel Stiftung, Senator für Bildung und Wissenschaft der Freien Hansestadt Bremen, Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg (LISUM), LVR – Zentrum für Medien und Bildung, Bay. Rundfunk, Prof. em. Dr. Heinz Mandl, Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, Stiftung Zuhören

- **Aktionen und Veranstaltung zum „Safer Internet Day“**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet
  - Zielgruppe: Lehrer, Erzieher, Multiplikatoren
  - Angebotsart: Information zur „Sicherheit im Internet“
  - Kooperationspartner: wechselnd

## Berlin-Brandenburg

Weitere Informationen unter [www.mabb.de](http://www.mabb.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer  
Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Brandenburg – Das bist Du uns wert!

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Brandenburger Jugendliche
- Angebotsart: Jugendprogramm
- Kooperationspartner: Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
- Projektträger: Stiftung Demokratische Jugend

### ■ Vision Kino 10 – Kongress

- Medialer Schwerpunkt: Film/Kino
- Zielgruppe: Multiplikatoren
- Angebotsart: Kongress
- Kooperationspartner: Bundeszentrale für politische Bildung, Hauptstadtkulturfonds, Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
- Projektträger: Vision Kino gGmbH

### ■ Radijojo Schulworkshop

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: GrundschülerInnen
- Angebotsart: Projektwoche, Schulworkshops
- Projektträger: Radijojo gGmbH

### ■ WeTV

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Entwicklung einer Sendereihe zum Thema Vielfalt und Toleranz
- Kooperationspartner: ALEX-Offener Kanal Berlin, Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin
- Projektträger: Nijinski Arts Internacional e.V.

### ■ Bärenstark

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Produktion einer Sendung zur Berlinale 2010
- Kooperationspartner: ALEX-Offener Kanal Berlin
- Projektträger: ALEX-Offener Kanal Berlin

### ■ Kinder machen Kurzfilm!

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: GrundschülerInnen
- Angebotsart: Produktion eines Kurzfilms vom Drehbuch bis zur Premiere
- Kooperationspartner: Berliner Projektfonds Kulturelle Bildung
- Projektträger: Bewegliche Ziele e.V.

### ■ tv campus@ifa2010

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Nachwuchsjournalisten
- Angebotsart: Produktion einer Magazinsendung zur IFA 2010
- Kooperationspartner: ALEX-Offener Kanal Berlin
- Projektträger: music media park e.V.

### ■ Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage – Radioworkshops

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Radioworkshops
- Projektträger: Aktion Courage e.V.

### ■ Medienbildung für pädagogische Fachkräfte

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Multiplikatoren
- Angebotsart: Fortbildungen
- Kooperationspartner: SFBB, Medienwerkstatt Potsdam
- Projektträger: Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V.

### ■ Veranstaltungen mit Eltern-Medien-Trainern in Berlin

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Multiplikatoren
- Angebotsart: Elternabende, Informationsveranstaltungen
- Projektträger: BITS 21 im fjs e.V.

### ■ Filmmagazin zu den SchulkinoWochen

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler
- Kooperationspartner: RBS, jfsb, Aktion Mensch, Berliner Senat
- Projektträger: Landesverband Kinder- und Jugendfilm Berlin e.V.

### ■ Radio Transatlantico

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Berliner mit lateinamerikanischen Wurzeln
- Angebotsart: Workshops
- Kooperationspartner: Haus der Kulturen der Welt
- Projektträger: Next Interkulturelle Projekte

### ■ Es geht auch ohne Gewalt

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Grundschüler
- Angebotsart: Schulworkshops
- Kooperationspartner: Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin
- Projektträger: StartArt e.V.

- **14. Buckower Mediengespräche**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Professionelle Medienakteure
  - Angebotsart: Tagung
  - Kooperationspartner: Medienboard Berlin-Brandenburg, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Hans-Böckler-Stiftung, FSF, DEFA-Stiftung
  - Projektträger: Klaus-Dieter Felsmann

- **Veranstaltungen mit Eltern-Medien-Trainern in Brandenburg**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Multiplikatoren
- Angebotsart: Elternabende, Informationsveranstaltungen
- Kooperationspartner: Landespräventionsrat
- Projektträger: Aktion Kinder- und Jugendschutz (AKJS)

- **Talk'n'Show**

- Medialer Schwerpunkt: Soziale Netzwerke/Internet
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Workshops, Diskussionsrunden
- Kooperationspartner: Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin
- Projektträger: Metaversa e.V.

- **Possible World TV**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Gehörlose, Schwerhörige, Hörende
- Angebotsart: Entwicklung eines Sendesformats
- Projektträger: Possible World e.V.

- **Gender-Filmprojekt**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler des ALBBW mit Behinderungen
- Angebotsart: Workshops
- Projektträger: Annedore-Leber-Berufsbildungswerk

- **M100 Jugendmedienworkshop 2010**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Europäische Nachwuchsjournalisten
- Angebotsart: Workshops
- Kooperationspartner: Landeshauptstadt Potsdam, Auswärtiges Amt, BMW-Stiftung
- Projektträger: Potsdam Media International e.V.

- **Reconnect**

- Medialer Schwerpunkt: Soziale Netzwerke/Internet
- Zielgruppe: Schüler, Pädagogen
- Angebotsart: Aktionstag (Input, World Café, Diskussionsrunde)
- Kooperationspartner: Bundeszentrale für politische Bildung
- Projektträger: LAG Medienarbeit e.V.

- **Medienkompetenzworkshops im Rahmen der FamilienWELT 2010**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Familien
- Angebotsart: Workshops
- Projektträger: B2MS GmbH

- **netzlotsen@wusterhausen**

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Familien
- Angebotsart: intergenerative Workshops
- Kooperationspartner: Astrid-Lindren-Grundschule Wusterhausen

- **Schulradio-Netzwerk**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Unterstützung beim Aufbau von Schulradios, Workshops, Convention
- Kooperationspartner: Radio Fritz

- **Booklet „Alles geklärt? Medienproduktion & Recht“**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Nachwuchs- und Hobby-Medienmachende
- Angebotsart: Booklet mit Tipps für die Praxis
- Kooperationspartner: music media park e.V.

- **Kinder machen Kurzfilm! – Fachtagung**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Vereine, Filmschaffende, Medienpädagogen, Künstler
- Angebotsart: Fachtagung
- Kooperationspartner: PWC-Stiftung
- Projektträger: Bewegliche Ziele e.V.

## Bremen

Weitere Informationen unter [www.bremische-landesmedienanstalt.de](http://www.bremische-landesmedienanstalt.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

- **Cooltour – in 8 Stunden zur ersten Fernsehsendung**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Schüler/Lehrer
- Angebotsart: Seminar
- Kooperationspartner: Lehrerfortbildungsinstitut, Kumulus e.V. Bremerhaven, Wilhelm-Raabe-Schule Bremerhaven

### ■ „Fachtage Medien“

- Medialer Schwerpunkt: Film/Fernsehen
- Zielgruppe: Jugendliche, Lehrer, Referendare
- Angebotsart: Seminar
- Kooperationspartner: Lehrerfortbildungsinstitut, Medienzentrum Bremerhaven

### ■ Geräuschjäger

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Erzieherinnen/Kinder
- Angebotsart: Fortbildung

### ■ Sicheres Internet für Kinder und Jugendliche

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Qualifizierung
- Kooperationspartner: ServiceBureau Jugendinformation/Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales – Kinder- und Jugendschutz

### ■ Unterwegs im Web 2.0 – Jugendliche im Mitmachnetz

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrer, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Qualifizierung
- Auftragnehmer: ServiceBureau Jugendinformation

### ■ Workshop Online-Spiele

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Multiplikatoren/Lehrer
- Angebotsart: Seminar

## Hamburg/Schleswig-Holstein

Weitere Informationen unter [www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Aktion Sicheres Internet – Jugendmedienschutz in den digitalen Medien

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele
- Zielgruppe: medienpädagogische Multiplikatoren (Lehrkräfte, Elternvertreter, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen)
- Angebotsart: Fortbildung und Beratung
- [www.ma-hsh.de/medienkompetenz/ma-hsh-projekte](http://www.ma-hsh.de/medienkompetenz/ma-hsh-projekte)

### ■ Eltern-Medien-Lotsen – Medienpädagogische Elternabende

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele
- Zielgruppe: Eltern
- Angebotsart: Informationsveranstaltungen, Elternabende
- [www.oksh.de/sh/lernen/medienkompetenz](http://www.oksh.de/sh/lernen/medienkompetenz)  
[www.tidenet.de/akademie/elternmedienlotsen](http://www.tidenet.de/akademie/elternmedienlotsen)
- Träger: Offener Kanal Schleswig-Holstein bzw. Hamburger Bürger- und Ausbildungskanal TIDE

### ■ Handy-Scouts

- Medialer Schwerpunkt: moderne Kommunikationsmedien
- Zielgruppe: Schüler (Klasse 5 bis 6)
- Angebotsart: Peer-Projekt zur Medienkompetenz und Gewaltprävention an Schulen
- [www.akjs-sh.de/handy\\_scouts/Handy\\_Scouts.html](http://www.akjs-sh.de/handy_scouts/Handy_Scouts.html)
- Träger: Aktion Kinder- und Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Schleswig-Holstein e.V.

### ■ Kinderredaktion Radiofuchse – Das interkulturelle Hamburger Kinderradio und Onlineportal

- Medialer Schwerpunkt: Radio, Internet
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (8–14 Jahre)
- Angebotsart: interkulturelle Kinderredaktion, Onlineportal
- [www.radiofuechse.de](http://www.radiofuechse.de)
- Träger: Verein Kinderglück e.V. (Hamburg)

### ■ Klickerkids – Internet von und für Kinder

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (9–14 Jahre)
- Angebotsart: Redaktionelles Kinder- und Jugendmedienprojekt
- [www.klickerkids.de](http://www.klickerkids.de)
- Träger: jaf – Verein für medienpädagogische Praxis Hamburg e.V.

### ■ Media Scouts – Medienpädagogisches Peer-Projekt

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Peer-to-Peer-Qualifizierung
- [www.mediascouts-nord.de](http://www.mediascouts-nord.de)
- Träger: Schnittpunkt e.V. (Heide), Aktion Kinder- und Jugendschutz Schleswig-Holstein

### ■ Medienbildung an der Kooperativen Schule Tonndorf

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Schüler der Beobachtungs- und Sekundarstufe 1
- Angebotsart: Schulentwicklungsprojekt
- [www.kooperative-schule-tonndorf.de](http://www.kooperative-schule-tonndorf.de)
- Träger: Kooperative Schule Tonndorf

- **Mediennetz Hamburg – Medienbildung und Nachwuchsförderung**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Hamburger Bürger mit Interesse an Medien, insbesondere Medienschaffende,
  - Medienpädagogen sowie Lehrer und Jugendliche
  - Angebotsart: Informationsportal
  - [www.mediennetz-hamburg.de](http://www.mediennetz-hamburg.de)
  - Träger: Mediennetz Hamburg e.V.
  
- **Medienschouts Hamburg**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Games
  - Zielgruppe: Schüler (Klasse 5 – 6)
  - Angebotsart: Peer-Projekt (Pilotphase)
  - Träger: Hamburger Bürger- und Ausbildungskanal TIDE
  
- **MEiER – Medieninformationsdienst für alle Erziehenden**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Pädagogen, Eltern, Interessierte
  - Angebotsart: Newsletter
  - [www.schnittpunkt-ev.de](http://www.schnittpunkt-ev.de)
  - Träger: Schnittpunkt e.V. (Heide)
  
- **MobileMovie**
  - Medialer Schwerpunkt: Handyfilm
  - Zielgruppe: Jugendliche (Klasse 9–12), Kunstlehrer
  - Angebotsart: unterrichtsinternes Jugendmedienprojekt/Fortbildung
  - [www.mobilemovie-hamburg.de](http://www.mobilemovie-hamburg.de)
  - Träger: jaf – Verein für medienpädagogische Praxis Hamburg e.V.
  
- **netzdurchblick.de – Internetratgeber für Schüler**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet
  - Zielgruppe: Schüler
  - Angebotsart: Informationsportal
  - [www.netzdurchblick.de](http://www.netzdurchblick.de)
  - Träger: Institut für Medien- und Kommunikationsforschung e.V. (Werther)
  
- **Öffentliche Ringvorlesung Universität Hamburg – Keine Bildung ohne Medien**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Studenten, Interessierte Öffentlichkeit
  - Angebotsart: Vorlesungsreihe
  - [www.uni-hamburg.de/keine-bildung.htm](http://www.uni-hamburg.de/keine-bildung.htm)
  - Träger: Universität Hamburg, Fakultät für Erziehungswissenschaft
  
- **PIF! PC- und Internetführerschein – Internetführerschein für Kinder**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0
  - Zielgruppe: Kinder (8–13 Jahre)
  - Angebotsart: Fortbildungsangebot für Einrichtungen der außerschulischen Kinder und Jugendarbeit
  - [www.blickwechsel.org/ueberall\\_pif\\_html](http://www.blickwechsel.org/ueberall_pif_html)
  - Träger: Blickwechsel e.V. (Göttingen, Regionalstelle Hamburg)

- **Schnappfisch-Media – Schüler machen Medien**
  - Medialer Schwerpunkt: Radio, TV, Internet
  - Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
  - Angebotsart: Redaktionelles Jugendmedienprojekt
  - [www.schnappfisch.net](http://www.schnappfisch.net)
  - Träger: Hamburger Bürger- und Ausbildungskanal TIDE
  
- **SchulMedienTage**
  - Medialer Schwerpunkt: Web 2.0, Soziale Netzwerke, Games
  - Zielgruppe: Eltern, Lehrer und Schüler
  - Angebotsart: medienpädagogischer Projekttag
  - [www.oksh.de/sh/lernen/medienkompetenz/](http://www.oksh.de/sh/lernen/medienkompetenz/)
  - Träger: Offener Kanal Schleswig-Holstein (OKSH)
  
- **Stadtteilschule Richard-Linde-Weg – Auf dem Weg zur Medienkompetenzschule**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Schüler (Beobachtungsstufe – Abiturklasse)
  - Angebotsart: Schulentwicklungsprojekt
  - [www.richard-linde-weg.de](http://www.richard-linde-weg.de)
  - Träger: Stadtteilschule Richard-Linde-Weg
  
- **Sommer-Uni Flensburg – Medienkompetenzförderung in der Lehrerbildung**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Lehramtsstudierende, Lehrer, außerschulische pädagogische Fachkräfte
  - Angebotsart: medienpädagogische Fortbildungsveranstaltung
  - [www.kunst-textil-medien.de/sommeruniversitaet.html](http://www.kunst-textil-medien.de/sommeruniversitaet.html)
  - Träger: Universität Flensburg, Bereich Medienpädagogik
  
- **SportXperten – Spitzensportler hautnah – Kinder interviewen Topsportler in Hamburg**
  - Medialer Schwerpunkt: Video und Internet
  - Zielgruppe: Kinder (9–12 Jahre)
  - Angebotsart: Redaktionelles Kindermedienprojekt
  - [www.sportXperten.de](http://www.sportXperten.de)
  - Träger: Triangel Film.Kommunikation.PR (Hamburg), Mottenschau e.V. (Hamburg)
  
- **SVZ, ICQ & Co. - Schüler und Eltern im Gespräch**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0
  - Zielgruppe: Schüler (Klasse 5-6) und Eltern
  - Angebotsart: Projektangebot mit Elternabend
  - [www.akjs-sh.de/medienpaedagogik/](http://www.akjs-sh.de/medienpaedagogik/)
  - Träger: Aktion Kinder- und Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Schleswig-Holstein e.V.

## Hessen

Weitere Informationen unter [www.lpr-hessen.de](http://www.lpr-hessen.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

- **Audioguides von Jugendlichen für Jugendliche**
  - Medialer Schwerpunkt: Radio
  - Zielgruppe: Schüler
  - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
  - Kooperationspartner: Museumslandschaft Hessen Kassel, Stiftung Zuhören
  
- **Computerarbeit in Kindertageseinrichtungen**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Erzieher
  - Angebotsart: Handreichung
  - Herausgeber: LPR Hessen
  - Kooperationspartner: BLM, LMK, LMS, LfM, klicksafe, Hessisches Sozialministerium
  
- **Das geht gut mit Medien – Neue Wege zwischen Kita und Grundschule – Tandem-Fortbildung für Erzieher/innen und Grundschullehrer/innen**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Erzieher, Lehrkräfte aus Grundschulen
  - Angebotsart: Qualifizierung, Fortbildung
  - Kooperationspartner: BIBER – Bildung-Beratung-Erziehung
  
- **Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema**
  - Medialer Schwerpunkt: Computer- und Videospiele
  - Zielgruppe: Lehrkräfte
  - Angebotsart: Fortbildung zur Anwendung der DVD
  - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium
  
- **Du bist Radio! Schüler machen Programm**
  - Medialer Schwerpunkt: Radio
  - Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren, Pädagogen
  - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Wettbewerb
  - Kooperationspartner: Hit Radio FFH, Institut für Medienpädagogik und Kommunikation (MuK) – LandesfilmDienst Hessen e.V.
  
- **Ene, mene, Medien – Drei Bausteine für die Medienarbeit in Kitas**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Kinder, Erzieher, Eltern
  - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

- **Hessen hören – So klingt meine Welt!**
  - Medialer Schwerpunkt: Radio/Audio
  - Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren, Pädagogen
  - Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
  - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium, Stiftung Zuhören, Hessischer Rundfunk (hr)
  
- **MediaSurfer – MedienKompetenzPreis Hessen**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (3–18 Jahre)
  - Angebotsart: Wettbewerb
  - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium, Kasseler Verkehrs-Gesellschaft AG
  
- **mediaX! – Lehrer in aktiver Medienarbeit: Vernetzung in Schule und Region**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
  - Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
  - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium, staatliche Schulämter
  
- **Medienabende für Eltern in Kindertageseinrichtungen und Schulen**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen
  - Angebotsart: Informationsveranstaltung, Elternabende
  
- **Medien kinderleicht**
  - Medialer Schwerpunkt: neue Medien
  - Zielgruppe: Lehrkräfte an Grundschulen
  - Angebotsart: Lehrerfortbildung
  - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium
  
- **Medienkompetenz für zukünftige Erzieher/innen**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: angehende Erzieher an sozialpädagogischen Fachschulen, Lehrkräfte
  - Angebotsart: Qualifizierung
  
- **Medien machen Schule**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
  - Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
  - Kooperationspartner: Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA), Freies Radio Kassel e.V.
  
- **Medienpädagogische Projekte in den Medienprojektzentren Offener Kanal der LPR Hessen**
  - Medialer Schwerpunkt: Film/Video
  - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erzieher, Multiplikatoren aus schulischer und außerschulischer Kinder- und Jugendarbeit, Eltern
  - [www.mok-kassel.de](http://www.mok-kassel.de), [www.mok-giessen.de](http://www.mok-giessen.de), [www.mok-fulda.de](http://www.mok-fulda.de), [www.mok-offenbach-frankfurt.de](http://www.mok-offenbach-frankfurt.de)



■ **Meine Medien & Ich – Sinn, Suche, Sucht**  
Ein medienpädagogisches Projekt zum Thema  
Mediensucht

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Schüler ab der 8. Klasse, Lehrkräfte, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

■ **News Caching – Informationswege im Web 2.0**

- Medialer Schwerpunkt: Computer/Internet
- Zielgruppe: Schüler ab der 8. Klasse, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ **ok@y-tv – fernsehen von kids für kids**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen/Video
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (6–13 Jahre), Lehrkräfte, Pädagogen
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt

■ **Prima(r) Medien**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Lehrkräfte aus dem Primarbereich
- Angebotsart: Fortbildung für Grundschullehrkräfte
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ **Radio ist mehr als Musik**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder in Grundschulen und Kinderhorten, Pädagogen, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
- Kooperationspartner: Nichtkommerzielle Lokalradios in Hessen

■ **Ran an die Maus! – Computerarbeit mit Kindern in Kita und Grundschule**

- Medialer Schwerpunkt: Computer
- Zielgruppe: Lehrkräfte aus dem Primarbereich, Erzieher in Kindergärten und Horten, Eltern
- Angebotsart: DVD-ROM
- Kooperationspartner: Schulen ans Netz e. V., BLM, TLM, medien+bildung.com gGmbH

■ **Schlundz-Quiz – Ein Quiz zur Förderung der Werbekompetenz von Grundschulkindern**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Grundschul Kinder
- Angebotsart: CD-ROM, Onlinequiz
- [www.lpr-hessen.de/schlundz\\_quiz](http://www.lpr-hessen.de/schlundz_quiz)

■ **SchoolRadioDay**

- Medialer Schwerpunkt: Radio/Audio
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung
- Kooperationspartner: Medienhaus gGmbH, Hessisches Kultusministerium, Hess. Landeszentrale für politische Bildung, planet radio, SLM
- [www.schoolradioday.de](http://www.schoolradioday.de)

■ **Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer:**

- (1) Ein Ereignis wird zur Nachricht
  - (2) Understanding Media – Film und Medien im digitalen Zeitalter
  - (3) Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema
  - (4) Handy und Internet – Neue Medien als Thema im Unterricht
- Medialer Schwerpunkt: (1) Film/Video, (2) medienübergreifend, (3) Computer- und Videospiele, (4) Handy und Internet
  - Zielgruppe: Lehrkräfte
  - Angebotsart: DVD-ROM
  - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium; LfM (nur Digitale Spielwelten)

■ **SchulKinoWochen Hessen**

- Medialer Schwerpunkt: Film/Video
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Deutsches Filminstitut – DIF e.V., Hessisches Kultusministerium
- [www.schulkinowochen-hessen.de](http://www.schulkinowochen-hessen.de)

■ **SchulTV: Praktische Medienkompetenz**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen/Video
- Zielgruppe: Lehrkräfte an Ganztagschulen
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ **Siehste Töne!? Hörste Bilder!?**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: sinnes- und körperbehinderte Kinder und Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ **Veränderung der Kommunikationskultur durch digitale Medien**

- Medialer Schwerpunkt: Handy und Internet-Communities
- Zielgruppe: Schüler ab der 6. Klasse, Pädagogen, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, mediendidaktischer Workshop für Multiplikatoren, Elternabend
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

- **Webklicker – Wir klicken clever!**  
**Sicheres Surfen im Internet**
- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Schüler der 5. bis 7. Klasse, Eltern, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

## Mecklenburg-Vorpommern

Weitere Informationen unter [www.medienanstalt-mv.de](http://www.medienanstalt-mv.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

- **Audio- und Videoprojekte zur Förderung der Medienkompetenz im ländlichen Raum**
- Medialer Schwerpunkt: Audio und Video
- Zielgruppe: Schüler und Bürger der Region
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt
- Gefördertes Unternehmen: Europäische Akademie der Heilenden Künste e.V. in Klein Jasedow
  
- **Aufbau einer mobilen Medienwerkstatt für die Bereiche Hagenow und Wittenburg**
- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler der Region Hagenow, Wittenburg, Schwerin
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Sophie Medienwerkstatt e.V. Ruhetal
  
- **Fernsehen aus der Medienwerkstatt**
- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Schüler, Jugendliche, Senioren
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von TV-Beiträgen
- Gefördertes Unternehmen: Latücht – Film & Medien e.V. in Neubrandenburg
  
- **FISCH-TV – Bürgerfernsehbeauftragter Schwerin**
- Medialer Schwerpunkt: Offener Kanal Fernsehen
- Zielgruppe: Bürger aus Schwerin
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von TV-Beiträgen
- Gefördertes Unternehmen: Schweriner Jugendring e.V.
  
- **Förderung von Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen in Radio-Projekten**
- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt
- Gefördertes Unternehmen: Mecklenburgische Literaturgesellschaft e.V. in Neubrandenburg

- **Förderung der Medienkompetenz von Schülern**
- Medialer Schwerpunkt: Film und Fernsehen
- Zielgruppe: Schüler der geförderten Schule
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Förderverein der Adolph-Diesterweg-Schule in Stralsund
  
- **Generationsübergreifendes Radio**
- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Bürger der Region Malchin
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: Demokratischer Frauenbund e.V. Neubrandenburg
  
- **Generationsverbindendes Seniorenradio**
- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Junge Menschen und Senioren
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: AWO Neubrandenburg
  
- **Identität**
- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: STiC-er Theaterpädagogisches Zentrum M-V Stralsund
  
- **Internationale Sommeruniversität „Audiovisuelle Kommunikation – Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Klimafolgen“ und das Multimedia-Lernprojekt COOL**
- Medialer Schwerpunkt: Film, Internet
- Zielgruppe: Jugendliche, Lehrer
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen, Spots und Internetbeiträgen
- Gefördertes Unternehmen: Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung in Neukalen
  
- **Lokalfernsehen**
- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Schüler, Jugendliche
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von wöchentlichen TV-Sendungen
- Gefördertes Unternehmen: Heimat- und Kulturverein Bad Kleinen e.V.
  
- **Mauersteine**
- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler aus Sternberg und Dömitz
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Förderverein für demokratische Medienkultur M-V e.V. Wismar



### ■ Medienkompetenz im Freizeitbereich

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film
- Zielgruppe: Jugendliche (12–18 Jahre) der Region
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von TV-Beiträgen
- Gefördertes Unternehmen: Kinder- und Jugendfilmstudio Grevesmühlen

### ■ Medienpädagogik im Kontext formeller und informeller Bildung

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Film, Internet
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Lehrer, Eltern
- Angebotsart: Medientheoretisches und -praktisches Projekt, Vermittlung von vorschulischer, schulischer und intergenerationaler Medienbildungsarbeit
- Gefördertes Unternehmen: institut für neue medien gGmbH Rostock

### ■ Medienwerkstatt Wismar im Filmbüro

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt
- Gefördertes Unternehmen: Mecklenburg-Vorpommern Film e.V. in Wismar

### ■ Multimedia Werkstatt Jabel

- Medialer Schwerpunkt: Video
- Zielgruppe: Schüler und Bürger der Region
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt
- Geförderte Unternehmen: Ev.-Luth. Kirchgemeinden Jabel und Kirch Grubenhagen

### ■ Praktische Medienarbeit im Schulversuch „Schulische Medienbildung in MV“

- Medialer Schwerpunkt: Zusammenarbeit Schule
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt
- Gefördertes Unternehmen: Landesarbeitsgemeinschaft Medienkompetenz M-V e.V.

### ■ Radiowerkstatt LOHRO

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler, Migranten, geistig Behinderte
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: foerderverein Lokalradio Rostock e.V.

### ■ „VisiOnAir“ – Aufbau einer Medienwerkstatt Müritz – Mecklenburgische Seenplatte

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Radio, Internet
- Zielgruppe: Bürger der Region Müritz – Mecklenburgische Seenplatte
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Video-, Film-, Radio- und Internetbeiträgen
- Gefördertes Unternehmen: RAA Mecklenburg-Vorpommern e.V.

## Niedersachsen

Weitere Informationen unter [www.nlm.de](http://www.nlm.de).

Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Aktion Sicheres Internet – Jugendmedienschutz in den digitalen Medien

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Onlinespiele
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Elternvertreter, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen
- Angebotsart: Aufklärung und Beratung
- [www.nlm.de/sicheres-internet.html](http://www.nlm.de/sicheres-internet.html)

### ■ Chatten, aber sicher

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte
- Angebotsart: Aufklärungs- und Beratungsangebote, Fortbildungsangebote für Lehrkräfte, Elternabend, Präventionseinheiten für Schüler
- [www.violetta-dannenberg.de](http://www.violetta-dannenberg.de)
- Auftragnehmer: Violetta e.V., Beratungsstelle gegen sexuelle Gewalt an Frauen und Mädchen in Dannenberg (Elbe)

### ■ Fortbildungsreihe Bürgerrundfunkredakteur

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk, Fernsehen
- Zielgruppe: ehrenamtliche und freie Redakteure im Bürgerrundfunk
- Angebotsart: Seminarreihe
- [www.nlm.de/buergersenderfortbildung.html](http://www.nlm.de/buergersenderfortbildung.html)
- Auftragnehmer: Medienwerkstatt Linden / mediacampus

### ■ „Kampagne M“ – Entwicklung und Förderung der Medienkompetenz in der Erwachsenenbildung

- Medialer Schwerpunkt: umfassend audiovisuell
- Zielgruppe: Einrichtungen der Erwachsenenbildung, Mitarbeiter, Dozenten
- Angebotsart: Katalog medienpädagogischer Angebote, Qualifizierungslehrgang, Beratung
- [www.nlm.de/kampagne\\_m.html](http://www.nlm.de/kampagne_m.html)
- Kooperationspartner: Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung Niedersachsen, Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur

### ■ Medienabend in der Kita/Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuell
- Zielgruppe: Erzieher, Lehrer, Eltern
- Angebotsart: Informations- und Beratungsangebot
- [www.nlm.de/medienabend-kita.html](http://www.nlm.de/medienabend-kita.html)
- Auftragnehmer: Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

### ■ Medienkompetenz an der Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Multimedia
- Zielgruppe: Lehrkräfte an Grundschulen
- Angebotsart: Qualifizierungslehrgang
- [www.nlm.de/grundschulen.html](http://www.nlm.de/grundschulen.html)
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium

### ■ Medienkompetenz in der Kindertagespflege

- Medialer Schwerpunkt: umfassend audiovisuell
- Zielgruppe: Tagesmütter, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung
- Auftragnehmer: Ländliche Erwachsenenbildung in Niedersachsen e.V.

### ■ Medienpädagogik in der Kindertagesstätte

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuell
- Zielgruppe: Erzieher
- Angebotsart: Qualifizierung
- [www.blickwechsel.org/nieders\\_medienp\\_kita.html](http://www.blickwechsel.org/nieders_medienp_kita.html)
- Auftragnehmer: Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

### ■ Medienpädagogische Arbeit an Ganztagschulen

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Multimedia, Hörfunk und Video
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
- Angebotsart: projektbegleitende Fortbildung
- [www.nlm.de/ganztagschule.html](http://www.nlm.de/ganztagschule.html)
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium, Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung

### ■ Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute
- Angebotsart: Informationsportal im Internet
- [www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de](http://www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de)
- Auftragnehmer: Film & Medienbüro Niedersachsen
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Sozialministerium

### ■ MeKoBBS – Medienkompetenzförderung an Berufs- und Fachschulen

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuell
- Zielgruppe: Erzieher in der Ausbildung
- Angebotsart: Qualifizierung
- [www.blickwechsel.org/nieders\\_mekobbs.html](http://www.blickwechsel.org/nieders_mekobbs.html)
- Auftragnehmer: Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

### ■ multimediamobile

- Medialer Schwerpunkt: Internet, Digitalaudio, Video, Foto, interaktive Anwendungen, Animation
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen, Jugendleiter
- Angebotsart: mobile Medienkompetenzzentren, Fortbildungsseminare, Projektbegleitung, Beratung
- [www.multimediamobile.de](http://www.multimediamobile.de)

### ■ neXTmedia

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, digital Audio, Video, Foto
- Zielgruppe: Jugendgruppenleiter, Multiplikatoren der außerschulischen Jugendarbeit
- Angebotsart: medienpädagogisch begleitetes Internet-Portal, Lehrgang Mediascout, Fortbildungsseminare
- <http://nextmedia.ljr.de>
- Kooperationspartner: Landesjugendring Niedersachsen

### ■ n-report international

- Medialer Schwerpunkt: umfassend audiovisuell
- Zielgruppe: Lehrer
- Angebotsart: projektorientierte Fortbildung
- [www.n-report.mzrh.de](http://www.n-report.mzrh.de)
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium
- Auftragnehmer: Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung

### ■ Portal Medienkompetenz Niedersachsen

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute
- Angebotsart: Informationsportal im Internet
- [www.medienkompetenz-niedersachsen.de](http://www.medienkompetenz-niedersachsen.de)
- Kooperationspartner: Land Niedersachsen

### ■ Radioschule – Schulradio online

- Medialer Schwerpunkt: Internetradio/Podcast
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
- Angebotsart: Schul-Internetradioprojekt, Internetplattform für Schul-Webradios; Fortbildungen
- <http://portal.schul-internetradio.de>
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium
- Auftragnehmer: n-21: Schulen in Niedersachsen online e.V.

### ■ Schulkinowochen Niedersachsen

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
- Angebotsart: landesweite Aktion, Kinoprogramm für Schulen, Begleitveranstaltungen, Lehrerfortbildungen
- [www.schulkinowochen-nds.de/](http://www.schulkinowochen-nds.de/)
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium, nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH, Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung, Vision Kino
- Auftragnehmer: Film- und Medienbüro Niedersachsen e.V.

## Nordrhein-Westfalen

Weitere Informationen unter [www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Auditorix Hörspielwerkstatt

- Medialer Schwerpunkt: Hörbücher, Hörspiele
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: CD-ROM, Audio-CD, Flyer
- [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)
- Mitherausgeber: Initiative Hören e.V.
- Kooperationspartner: Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, WDR
- Auftragnehmer: Schule des Hörens e.V.

### ■ Auditorix Hörbuchsiegel

- Medialer Schwerpunkt: Hörbücher, Hörspiele
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen, Produzenten
- Angebotsart: Empfehlung qualitativ hochwertiger Produkte für Kinder
- [www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de)
- Mitinitiatoren: Initiative Hören e.V.
- Kooperationspartner: Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, WDR

### ■ Medien.nutzen. Leben und Lernen mit Medien

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Veranstaltung
- Kooperationspartner: Medienberatung NRW, Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes NRW

### ■ Initiative Eltern + Medien

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Qualifizierungs-, Aufklärungs- und Beratungsangebot
- [www.elternundmedien.de](http://www.elternundmedien.de)
- Auftragnehmer: Grimme-Institut

### ■ Podknast

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Video
- Zielgruppe: jugendliche Straftäter
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- [www.podknast.de](http://www.podknast.de)
- Kooperationspartner: Justizministerium NRW, JAA Düsseldorf, JVA Siegburg, JVA Iserlohn, JVA Herford, JVA Köln, JVA Heinsberg

### ■ Medienkompetenzportal NRW

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Multiplikatoren, Pädagogen, Eltern
- Angebotsart: Webangebot
- [www.medienkompetenzportal-nrw.de](http://www.medienkompetenzportal-nrw.de)

### ■ mekonet – Medienkompetenznetzwerk NRW

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Fachportal, Handreichungen, Fachtagungen
- [www.mekonet.de](http://www.mekonet.de)
- Kooperationspartner: Staatskanzlei NRW
- Auftragnehmer: Grimme-Institut

### ■ Medienkompetenz-Kitas NRW

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Erzieherinnen und Erzieher in Kindertageseinrichtungen
- Angebotsart: medienpädagogische Qualifizierung
- Auftragnehmer: Schulen ans Netz e.V. in Kooperation mit Blickwechsel e.V. und der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK).

### ■ Medienkompetenzförderung in der Ganztags Hauptschule

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen
- Angebotsart: Medienkompetenzprojekt
- Auftragnehmer: Schulen ans Netz e.V. in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Technik – Diversity – Chancengleichheit

### ■ Radio aus der Schule

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Radioqualifikation
- Kooperationspartner: Veranstaltergemeinschaften, Schulen, Produktionshilfeeinrichtungen

### ■ ZeitungsZeit – Nachrichten für die Schule

- Medialer Schwerpunkt: Zeitung, Radio, Internet
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- [www.zeitungszeit.de](http://www.zeitungszeit.de)
- Kooperationspartner: Landesregierung NRW, ZVNRW, Zeitungsverlage in NRW, ZEUS – Journalistenschule Ruhr, alle weiterführenden Schulen NRW, Stiftung Partner für Schule
- Auftragnehmer: Journalistenschule Ruhr

### ■ Mit Medien leben: gewusst wie! – Computerspiele. Der Sinn des Hörens

- Medialer Schwerpunkt: Computerspiele, Hören
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Broschüre, Flyer
- [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/205](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/205), [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/1012](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/1012)

### ■ Mit Medien leben lernen – Tipps für Eltern von Vorschulkindern

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Broschüre (deutsch, türkisch, russisch)
- [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/700](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/700)
- Kooperationspartner: Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration NRW

- **Best-Practice-Compass: Computerspiele im Unterricht**
  - Medialer Schwerpunkt: Computerspiele
  - Zielgruppe: Lehrer
  - Angebotsart: Unterrichtsmaterial
  - [www.lfm-nrw.de/lfm/publikationen.html](http://www.lfm-nrw.de/lfm/publikationen.html)
  
- **LfM-Bürgermedienpreis**
  - Medialer Schwerpunkt: Fernsehen und Hörfunk
  - Zielgruppe: alle Produzenten von Bürgermedienbeiträgen in NRW
  - Angebotsart: Wettbewerb
  
- **Medienpädagogischer Atlas NRW**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Eltern, Schüler, Studenten
  - Angebotsart: Onlinedatenbank
  - [www.medienkompetenz-atlas-nrw.de](http://www.medienkompetenz-atlas-nrw.de)
  - Auftragnehmer: Grimme-Institut
  
- **Mediennutzerschutz: Beschwerderechte für Fernsehen, Hörfunk und Internet**
  - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
  - Zielgruppe: alle Mediennutzer
  - Angebotsart: Broschüre, Flyer
  - [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/854](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/854)
  
- **JAM! Jugendliche als Medienforscher**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet, Handy, Computerspiele, Fernsehen
  - Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
  - Angebotsart: Unterrichtsmaterialien
  - [www.projekt-jam.de](http://www.projekt-jam.de)
  - Kooperationspartner: Schulen ans Netz e.V.
  - Auftragnehmer: Grimme-Institut
  
- **Ratgeber Neue Medien**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet
  - Zielgruppe: alle Mediennutzer
  - Angebotsart: Broschürenreihe
  - [www.lfm-nrw.de/publikationen/category/5](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/category/5)
  - Kooperationspartner: Deutsche Medienakademie Köln
  
- **Trickboxx Festival**
  - Medialer Schwerpunkt: Film
  - Zielgruppe: Kinder, Pädagogen
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
  - [www.trickboxx-festival.de](http://www.trickboxx-festival.de)
  - Kooperationspartner: Filmothek der Jugend, Staatskanzlei NRW

## Rheinland-Pfalz

Weitere Informationen unter [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

- **Bewegte Bewerbung**
  - Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Audio
  - Zielgruppe: 16- bis 21-jährige Jugendliche
  - Angebotsart: bewerbungsunterstützende Videoproduktion
  - [www.bz-bm.de](http://www.bz-bm.de)
  - Kooperationspartner: BZBM, VHS Ludwigshafen, CJD Ludwigshafen
  
- **„Die Räuber“ – Hörspiel mit Unterrichtsmanual**
  - Medialer Schwerpunkt: Audio/Hörfunk
  - Zielgruppe: Jugendliche der Sekundarstufe II
  - Angebotsart: Unterrichtsmaterialien
  - [www.mkfs.de/index.php?id=3522](http://www.mkfs.de/index.php?id=3522)
  - Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)
  
- **Elternschulung**
  - Medialer Schwerpunkt: Internet
  - Zielgruppe: Eltern
  - Angebotsart: Schulungsthemen: Sicherheit und Jugendschutz im Internet
  - Kooperationspartner: Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz
  
- **Etudes croisées – Grenzenlos lernen**
  - Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
  - Zielgruppe: Kindergartenkinder, Erzieher, Schüler, Lehrkräfte
  - Angebotsart: dt.-franz. Projekt; aktive Videoarbeit; Themen, die für Kindergartenkinder und Schüler in Deutschland und Frankreich interessant sind
  - [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de)
  - Kooperationspartner: TV Cristal/Bitsch
  
- **GirlsDay**
  - Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
  - Zielgruppe: 10- bis 16-jährige Mädchen
  - Angebotsart: Workshops in OK-TV Sendern und MKN in RLP
  - [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de)
  
- **Girls go Movie**
  - Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
  - Zielgruppe: junge Mädchen und Frauen zwischen 12 und 24 Jahren
  - Angebotsart: Kurzfilmwettbewerb
  - [www.girlsgomovie.de](http://www.girlsgomovie.de)
  - Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

#### ■ Kinder- und Jugendfilmwochen Rheinland-Pfalz

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: spezielles Filmangebot für den ländlichen Raum, pädagogisches Begleitprogramm
- [www.jugend.rlp.de/?id=1862/](http://www.jugend.rlp.de/?id=1862/)
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

#### ■ Kinder-Uni

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Audio/Print
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (10–12 Jahre)
- Angebotsart: Kinder-Uni-Reporter: TV, Radio u. ggf. Zeitungsreporter
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de), [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de)

#### ■ Medien-AG in Ganztagschulen

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Foto/PC/Audio
- Zielgruppe: Schüler verschiedener Schularten
- Angebotsart: Medien-AG
- [www.mkn-koblenz.de](http://www.mkn-koblenz.de)

#### ■ MedienKompetenzNetzwerke (MKN)

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Audio/Internet/Foto
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Studierende, Erwachsene, Senioren
- Angebotsart: regionale Workshops, Fortbildungen, Projekte, Informationsveranstaltungen zu diversen Medienthemen, Onlinematerialien u.v.m.
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de)

#### ■ Multiplikatoren-schulung zu Themen der Internetsicherheit

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrer/Pädagogen
- Angebotsart: Themenbereiche: Internet, Fernsehen, PC-Spiele und Handy
- [www.dksb.de](http://www.dksb.de)
- Kooperationspartner: Deutscher Kinderschutzbund

#### ■ OK: school-TV!

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Fernsehen/Magazinproduktion, Workshop
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de), [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de)

#### ■ Tatort Eifel Junior Award

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (9–20 Jahre)
- Angebotsart: Wettbewerb für Nachwuchsautoren und Filmemacher
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de), [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de), [www.junior-award.bildung-rp.de](http://www.junior-award.bildung-rp.de)
- Kooperationspartner: LMK, MKFS, SWR, Stiftung Rheinland-Pfalz für Kultur, Medienzentren der Eifelregion
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

#### ■ Medienpädagogische Projekte von [medien+bildung.com](http://medien+bildung.com) gGmbH

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Lehramtsstudenten, Lehrer/Pädagogen, Erzieher, Eltern
- Angebotsart: Seminare, Arbeitsgruppen, Workshops, Jugendredaktionen, Ferienprogramme, Elternabende (insgesamt 210 Projekte im Jahr 2010)
- [www.medienundbildung.de](http://www.medienundbildung.de)

## Saarland

Weitere Informationen unter [www.lmsaar.de](http://www.lmsaar.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

#### ■ Aktionstage „Internet: mit Sicherheit!“

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Alle
- Angebotsart: Vortrags-/Informationsveranstaltungen, praktische Seminare
- [www.olsaar.de](http://www.olsaar.de)
- Kooperationspartner: MedienNetzwerk SaarLorLux e.V., Arbeitskammer des Saarlandes

#### ■ Medienkompetenzportal

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Alle (Kinder, Jugendliche, Senioren, Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren, Mediengestalter)
- Angebotsart: Internetangebot
- [www.medienkompetenzportal.de](http://www.medienkompetenzportal.de)

#### ■ MedienKompetenzZentrum

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Alle
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktische Projekte, Vortragsreihen, Fachseminare, Workshops, Besichtigungen, Internetangebot
- [www.mkz.LMSaar.de](http://www.mkz.LMSaar.de)
- Kooperationspartner: Adolf-Bender-Zentrum e.V., Jochen-Rausch-Zentrum e.V., Junge Journalisten, KEB im Kreis Saarlouis e.V., Kulturgut Völklingen e.V., Kulturzentrum Villa Fuchs e.V., PARITÄTISCHES Bildungswerk Rheinland-Pfalz/Saarland e.V., Regionalverband Saarbrücken

#### ■ Medienwettbewerbe

- Mediale Schwerpunkte: Hörspiel/Trickfilm/Video
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Wettbewerb und Preisverleihungs-festival

### ■ Onlinerland Saar

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Menschen, die bisher wenig oder gar keinen Kontakt zum Internet hatten
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktische Projekte, Internetangebot, landesweiter Terminkalender
- [www.olsaar.de](http://www.olsaar.de), [www.onlinerland-saar.de](http://www.onlinerland-saar.de)
- Kooperationspartner: ca. 200 Projektpartner (Verbände, Initiativen, Gemeinden, Weiterbildungseinrichtungen, Vereine etc.)
- Auftragnehmer: MedienNetzwerk SaarLorLux e.V. (Projektleitung durch LMS)

### ■ Schulkinowoche Saarland

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Filmvorführungen, Kinoseminare für Schüler, Lehrerfortbildungen, pädagogisches Begleitmaterial
- [www.schulkino-saarland.de](http://www.schulkino-saarland.de)
- Veranstalter: Vision Kino
- Koordination und Durchführung: Landeszentrale für politische Bildung

### ■ Zusatzqualifikation Medienkompetenz

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Erzieher, Pädagogen, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung
- [www.mkz.LMSaar.de](http://www.mkz.LMSaar.de)

## Sachsen

Weitere Informationen unter [www.slm-online.de](http://www.slm-online.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Förderung innovativer Medienkompetenzprojekte

- Medialer Schwerpunkt 2010: Medienkompetenz im Vorschulbereich
- Zielgruppe: Vorschulkinder und Erzieher
- Angebotsart: medienpraktische Projekte
- Auftragnehmer: Medienpädagogisch arbeitende Einrichtungen

### ■ Medienmobil der SLM

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Radio, Multimedia
- Zielgruppe: vorrangig Kinder und Jugendliche im ländlichen Raum
- Angebotsart: praktische mobile Medienarbeit

### ■ SAEK-Projekte

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Radio, Multimedia
- Zielgruppe: medieninteressierte Bevölkerung, teilweise professionelle Ausrichtung
- Angebotsart: Kurse, Projekte, Redaktionstätigkeit
- Auftragnehmer: W+M 2000 GmbH, FAM e.V., Medienkulturzentrum Dresden e.V.

## Sachsen-Anhalt

Weitere Informationen unter [www.msa-online.de](http://www.msa-online.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ 240 kostenfreie und zugangsoffene Seminare zur Vermittlung von Medienkompetenz

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: alle Bürger, insbesondere Lehrkräfte, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Schulungen zur Qualifizierung und Weiterbildung
- Kooperationspartner: Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA)

### ■ Fortbildungsreihe für multimediales Unterrichten

- Medialer Schwerpunkt: Multimedia
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Angebotsart: Multiplikatorenschulung
- Kooperationspartner: Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA), Apple Deutschland

### ■ Medienkompetenztage für Schülerinnen und Schüler

- Medialer Schwerpunkt: Internet, Film, Multimedia, Web 2.0
- Zielgruppe: Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Gymnasiasten
- Angebotsart: Workshop zur Medienkunde und Medienkritik

### ■ Elternnavigator Medienkompetenz

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Elternabende

### ■ Das Ohr sieht mit – Hören, entdecken und erleben

- Medialer Schwerpunkt: Audio
- Zielgruppe: Vorschul- & Grundschul Kinder
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt



- **On Air – Erstellung einer eigenen Radiomagazinsendung**
  - Medialer Schwerpunkt: Radio, Hörmedien
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
  - Zielgruppe: Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Förderschüler, Gymnasiasten, Berufsschüler
- **Kamera läuft! 3,2,1 Action – Filme zum Selbermachen**
  - Medialer Schwerpunkt: Video
  - Zielgruppe: Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Förderschüler, Gymnasiasten, Berufsschüler
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- **STOPP|TRICK! – Erstellung eines Trickfilmes**
  - Medialer Schwerpunkt: Trickfilm
  - Zielgruppe: Vorschul- & Grundschul Kinder
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt

## Thüringen

Weitere Informationen unter [www.tlm.de/medienkompetenz](http://www.tlm.de/medienkompetenz). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

- **Game-Quiz**
  - Medialer Schwerpunkt: Computerspiele und Internet
  - Zielgruppe: Kinder und Eltern/Großeltern
  - Angebotsart: Onlineprojekt zur Elternarbeit
  - Kooperationspartner: KIDS interactive
- **GOLDENER SPATZ**
  - Medialer Schwerpunkt: Kinderfilme und Kinderfernsehen
  - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erwachsene
  - Angebotsart: Film- und Fernsehfestival
- **Kinder-Medien-Parcours**
  - Medialer Schwerpunkt: multimedial
  - Zielgruppe: Kinder und Eltern/Großeltern
  - Angebotsart: medienpraktisches Familienprojekt
- **Kinder-Medien-Preis**
  - Medialer Schwerpunkt: Print, Radio, Film/Fernsehen, Multimedia/Online
  - Zielgruppe: professionell Erziehende sowie Lehrkräfte bzw. Kinder bis 14 Jahre
  - Angebotsart: Wettbewerb
  - Kooperationspartner: Zeitungsgruppe Thüringen, ANTENNE THÜRINGEN, Kinderkanal von ARD und ZDF, KIDS interactive, Thüringer Staatskanzlei

- **Medien im Kindergarten**
  - Medialer Schwerpunkt: Audio und Video
  - Zielgruppe: Kinder im Vorschulalter, Erzieher, Eltern
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt, Qualifizierung
  - Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
- **Medienkompetenz-Netzwerk Thüringen**
  - Medialer Schwerpunkt: alle Medienarten
  - Zielgruppe: verschiedene Thüringer Einrichtungen
  - Angebotsart: Netzwerk
  - Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
- **Medienpädagogische Qualifizierungsseminare**
  - Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Web 2.0, PC-Spiele und Handy
  - Zielgruppe: Lehrkräfte
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
  - Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) und Bürgermedien
- **PIXEL-Fernsehen, Offener Kanal für Kinder und Jugendliche**
  - Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
  - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
  - [www.tlm-okgera.de](http://www.tlm-okgera.de)
- **RABATZ**
  - Medialer Schwerpunkt: Hörfunk und Fernsehen
  - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
  - Kooperationspartner: Offener Kanal Jena, Offener Kanal Saalfeld
- **TLM-Mediencamp**
  - Medialer Schwerpunkt: multimedial
  - Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (10–16 Jahren)
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
  - Kooperationspartner: Schullandheim und Freizeitcamp „Kammwegbaude“, Heubach
- **TLM-Medienwerkstatt**
  - Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Internet, Handy und PC-Spiele
  - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern, Ältere
  - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- **Medienpädagogischer Atlas**
  - Medialer Schwerpunkt: alle Medienarten
  - Zielgruppe: an medienpädagogischer Arbeit Interessierte
  - Angebotsart: Netzwerk

## **Impressum**

### **Quelle**

Textauszug „Medienkompetenzförderung“ aus dem Jahrbuch 2010/2011 „Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland“

### **Visuelle Konzeption und Layout**

Mellon Design GmbH,  
Augsburg

### **Gestaltung Umschlag**

Rose Pistola GmbH,  
München/Hamburg

### **Druck**

Walch Druck,  
Augsburg

