



## **1. DOKtreff - jeden Monat sechs neue Ideen!**

**18.06.2020 / 17:30 - 18:15 Uhr**

**17:30 Uhr**

**Begrüßung und kurze Erklärung der Idee  
(Ronald Senft / BZBM)**

Ronald Senft begrüßt die Teilnehmer\*innen und erklärt, dass mit dem "DOK-treff" ein regelmäßiges Online-Angebot vom BZBM entwickelt wurde. Jeden zweiten Donnerstag treffen sich OK-Aktive mit den BZBM/LMK-Vertreter\*innen in einem Onlinechat und drei Ideen, Projekte, oder interessante Angebote werden dort für die rheinland-pfälzischen OK-Standorte präsentiert.

**17:35 - 17:45 Uhr**

**VR-Bank Crowdfunding – Viele schaffen mehr  
(Günter Bertram / OK4 Koblenz)**

Link: <https://www.vr.de/privatkunden/was-wir-anders-machen/engagement/crowdfunding.html>

Günter Bertram erklärt, dass mit dieser Initiative die Volks- und Raiffeisenbanken gesellschaftliches Engagement auf regionaler Ebene fördern wollen. Gemeinnützig anerkannte Vereine und Institutionen, soziale und kulturelle Einrichtungen können das Angebot nutzen. Des Weiteren bestehen bereits Kooperationen seitens der Medienanstalt Rheinland-Pfalz mit der Ehrenamtsinitiative RLP „Wir tun was“ und VR-NetWorld. Die VR-NetWorld GmbH ist Teil der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Bisher hat bereits ein Gespräch mit den ROM/KOMs stattgefunden und man hat als Ergebnis festhalten können, dass die OK-TVs bei der Produktion von Videoclips unterstützen und bei der Veröffentlichung der Videos helfen könnten. Auch eine begleitende Berichterstattung über die Umsetzung der Projekte ist denkbar. Als Ansprechpartner für die Banken und Vereine sind die ROM/KOMs vorgesehen. Weitere Informationen: siehe PowerPoint-Folien.

**17:50 -18:00 Uhr**

**Öffentliche Kommunikation - Wie präsentiert sich der OK nach außen?  
(Christian Köllmer / LMK - medienanstalt rlp) (Lara Kahl / OK Kaiserslautern)**

Die Kommunikation nach außen wird von den OK-Standorten unterschiedlich gestaltet. Anhand einer Übersicht, die von Christian Köllmer erstellt wurde, haben die Teilnehmer\*innen diskutiert, wie die öffentliche Kommunikation der Standorte verbessert werden kann. Lara Kahl hat über ihre Erfahrungen aus dem OK Kaiserslautern Print vs. Online berichtet. Rechercheergebnisse: siehe unten.



**18:05-18:15**

**Planung und Nutzung der Thementage (bvbm)**

**(Peter Münch, OKTV Südwestpfalz)**

Link: <https://www.bvbm.eu>

Herr Münch hat die aktuellen Aktionen des Bundesverbandes Bürgermedien kurz vorgestellt und die Teilnehmer\*innen ermutigt mit den eigenen Standorten aktiv an den Angeboten des Bundesverbandes teilzunehmen.

**Nächster Termin:**

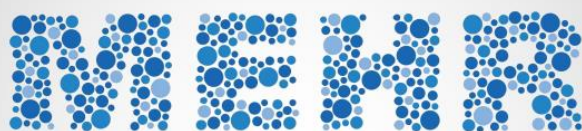
2. DOKtreff am Do. 02.07.2020 um 17:30 Uhr. Online-Anmeldung unter:

<https://www.bz-bm.de/seminare/5249/>

-----

## VIELE SCHAFFEN

---



### Crowdfunding-Initiative der Volksbanken Raiffeisenbanken

### „Viele schaffen mehr“

- Mit dieser Initiative fördern die Volks- und Raiffeisenbanken gesellschaftliches Engagement auf regionaler Ebene.
- Gemeinnützig anerkannte Vereine und Institutionen, soziale und kulturelle Einrichtungen können das Angebot nutzen.
- Kooperation mit der Ehrenamtsinitiative RLP „Wir tun ´was“
- Kooperation VR-NetWorld ↔ OK-TVs in RLP

Infos:

<https://www.vr.de/privatkunden/was-wir-anders-machen/engagement/crowdfunding.html>

## „Viele schaffen mehr“

### Rahmenbedingungen:

- Projektvolumen definieren
- Realistische Chance, ausreichend Unterstützer zu finden
- Projektbeschreibung mit Video und Foto vorbereiten
- Finanzierungsphase = 3 Monate
- Unterstützungsbeträge (bis 50 Euro) werden von der VR-Bank verdoppelt
- Wird die angestrebte Projektsumme nicht erreicht, erhalten die Unterstützer ihr Geld zurück.
- Weitere Infos bei der VR-Bank vor Ort

## „Viele schaffen mehr“

### Projektideen:

- Bauliche Veränderungen / Renovierung
- Einheitliche Kleidung für die Aktiven im Verein
- Technik / Material
- Anschaffung eines Fahrzeuges
- Besondere Veranstaltungen / Feste
- .....

## „Viele schaffen mehr“



- Mainzer Volksbank
- Vereinigte Volksbank Raiffeisenbank, Wittlich
- Volks- und Raiffeisenbank Neuwied-Linz
- Volksbank Eifel
- Volksbank Glan-Münchweiler
- Volksbank Kaiserslautern
- Volksbank Rhein-Lahn-Limburg
- Volksbank RheinAhrEifel
- Volksbank Trier
- Volksbanken Raiffeisenbanken im Landkreis Cochem-Zell
- VR Bank Südpfalz
- Westerwald Bank eG Volks- und Raiffeisenbank

## „Viele schaffen mehr“

### Kooperation mit VR-NetWorld:

- OK-TVs sollen Vereine bei der Produktion von Videoclips unterstützen
- Veröffentlichung der Videoclips
- Begleitende Berichterstattung über die Umsetzung der Projekte
- ROM-/KOMs als Ansprechpartner für die Banken + Vereine

# Team Bürgermedien

Stand: 15. Juni 2020

OK TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter</li> <li>• Sendeprogramm als Mail</li> </ul>	Lokaler Presseverteiler	Häufigkeit der Printveröffentlichung
Adenau	Nein Sendeprogramm als Mail	Anzunehmen	Niedrig (Verlagskooperation)
Andernach	Nein Nein	Anzunehmen	Hoch (Verlagskooperation)
Bad Kreuznach	Nein Nein	Anfrage	Niedrig
Bitburg	Nein Sendeprogramm als Mail	Anzunehmen	Niedrig
Haßloch	Nein Sendeprogramm als Mail	Ja (Fr. Lindenschmitt)	Hoch
Idar-Oberstein	Ja, unregelmäßig Sendeprogramm als Mail	Ja (Fr. Schepp)	Mittel
Kaiserslautern	Nein Ja, jedoch derzeit ausgesetzt	Ja (Fr. Kahl; Hr. Wedel)	Mittel (wenig Print, mehr in Online Publikationen)
Koblenz	Nein Nein	??	Niedrig (Verlagskooperation)
Landau	Ja, regelmäßig Sendeprogramm als Mail	??	Niedrig
Ludwigshafen	Nein Nein	Anzunehmen (Herr Dr. Ressmann)	Hoch
Mainz	Nein Nein	Anzunehmen ??	Niedrig
Neustadt	Nein Sendeprogramm als Mail	??	Niedrig
Neuwied	Nein Nein	Anzunehmen	Hoch (Verlagskooperation)
Speyer	Nein Nein	Ja ??	Niedrig
Südwestpfalz	Ja, regelmäßig Nein	Verteiler (Fr. Gragert)	Hoch
Trier	Ja für Mitglieder Nein	Anzunehmen	Mittel
Wittlich	Nein Sendeprogramm als Mail	Verteiler (Hr. Geiter)	Niedrig
Worms	Nein Nein	Anzunehmen	Niedrig

Stand: Juni 2020