



### 3. DOKtreff - jeden Monat sechs neue Ideen!

16.07.2020 / 17:30 - 18:15 Uhr

**17:30 Uhr: Begrüßung**  
(Ronald Senft / BZBM)

**17:35 – 17:45 Uhr: OK-Office und die Statistikauswertung**  
Markus Merkler | [OK Weinstraße – Haßloch](#)

Die Verwaltungssoftware OK-Office ist seit Jahren in den Geschäftsstellen der Offenen Kanäle im Einsatz und neben der Programmplanung und der Technikausleihe kann die Statistikauswertung als weiteres Tool sinnvoll ausgewertet werden.

**OK Office** Version 4.0.0 LMK 420 - OK Weinstraße | Haßloch

---

**STATISTIK**

**Statistik erstellen**

<b>OK-Nummer</b>	<input type="text"/>		
<b>OK-Nummer:</b>	Format: 100.200.300		
<b>Zeitraum</b>			
<b>Start:</b>	<input type="text" value="01.01.2020"/>		▼
<b>Ende:</b>	<input type="text" value="31.12.2020"/>		▼
<b>Format</b>			
<b>Format:</b>	<input checked="" type="radio"/> PDF <input type="radio"/> EXCEL		
<b>Sendeaufkommen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.1 Anzahl der Sendebiträge (Neuanmeldungen):</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert		<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.2 Anteil der Eigen- / Fremdproduktion:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.3 Gesamtsendezeit:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert		<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.3.1 Erstsendezeit:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert		<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.3.2 Wiederholungssendezeit:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert		<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.3.3 Verteilung der Sendezeit:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.3.4 Verteilung der Erstsendezeit:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.4 Auslastung der Sendezeit:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>1.5 Verteilung nach Kategorien:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	
<b>Auslastung Technik</b>			
	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>2.1.1 Geräteauslastung:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>Produzentenverteilung</b>			
	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>3.1.1 Anzahl der aktiven Produzenten (Gerätenutzung):</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert		<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>3.1.2 Anzahl der aktiven Produzenten (Sendeanmeldung):</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert		<input checked="" type="checkbox"/> Trend
<b>3.2.1 Verteilung der Produzenten nach Orten (Gerätenutzung):</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	
<b>3.2.2 Verteilung der Produzenten nach Orten (Sendeanmeldungen):</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wert	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchen	
<b>Sendetermine</b>			
			<input checked="" type="checkbox"/> Liste
<b>4.1 Liste aller Sendetermine:</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Liste
<input type="button" value="Erstellen"/>			



**17:50 -18:00 Uhr: Azubi-Check**

Lukas Zeeh | [OK54](#)

OK54 checkt Ausbildungsberufe – und zeigt dabei Azubis aus der Region in ihrem Alltag. Moderator Lukas Zeeh darf sich außerdem selbst in kleinen Challenges ausprobieren.

**18:05-18:15 Uhr: OK Wittlich und das MakerLab**

Hermann Haller | [OK Wittlich](#)

Die Stadt Wittlich wird einen MakerLab eröffnen und der OK Wittlich wird ein wichtiger Projektpartner bei diesem Vorhaben sein. In Kooperation mit der Stadtbibliothek, dem Haus der Jugend, dem Mehrgenerationenhaus und der VHS soll in den Räumen des OK Wittlich der MakerLab realisiert werden.

**Nächster Termin:**

4. DOKtreff am Do. 30.07.2020 um 17:30 Uhr. Online-Anmeldung unter:

<https://www.bz-bm.de/seminare/5257/>



## AG "Maker"

### Digitalisierungsprojekt

Stadtbücherei Wittlich, VHS Wittlich, Kinderschutzbund/MGH, Haus der Jugend

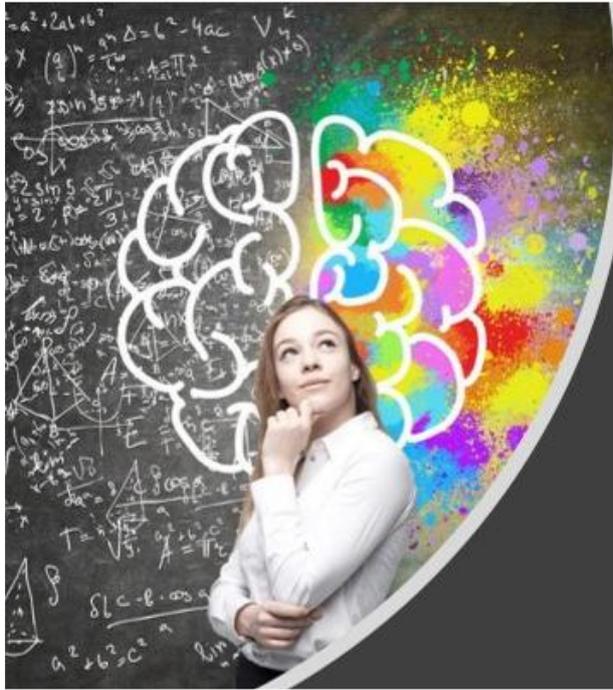


## Total Digital

Die zunehmende Nutzung von digitalen Geräten verändert Prozesse, Objekte und Ereignisse.

- Alle Lebensbereiche betroffen.
- Die Anforderungen an uns steigen.

**Die Herausforderung:  
Medien- und Technologiekompetenz!**



Digitalisierung

trifft

Kreativität

## Kreativ die Welt aneignen

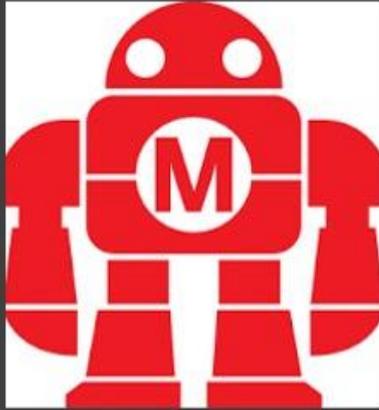
Beispiel: Trickfilm-Workshop in der Stadtbücherei  
Wittlich

Spielerisch und kreativ Kompetenzen im Umgang  
mit digitalen Medien aneignen.

Lernerfahrungen sind übertragbar und fördern  
explorativen Umgang mit Technologie.







## Anatomie eines Makers



- Maker = Macher?
- Techniker
- Designer
- Hobbybastler
- Handwerker
- Heimwerker
- Künstler

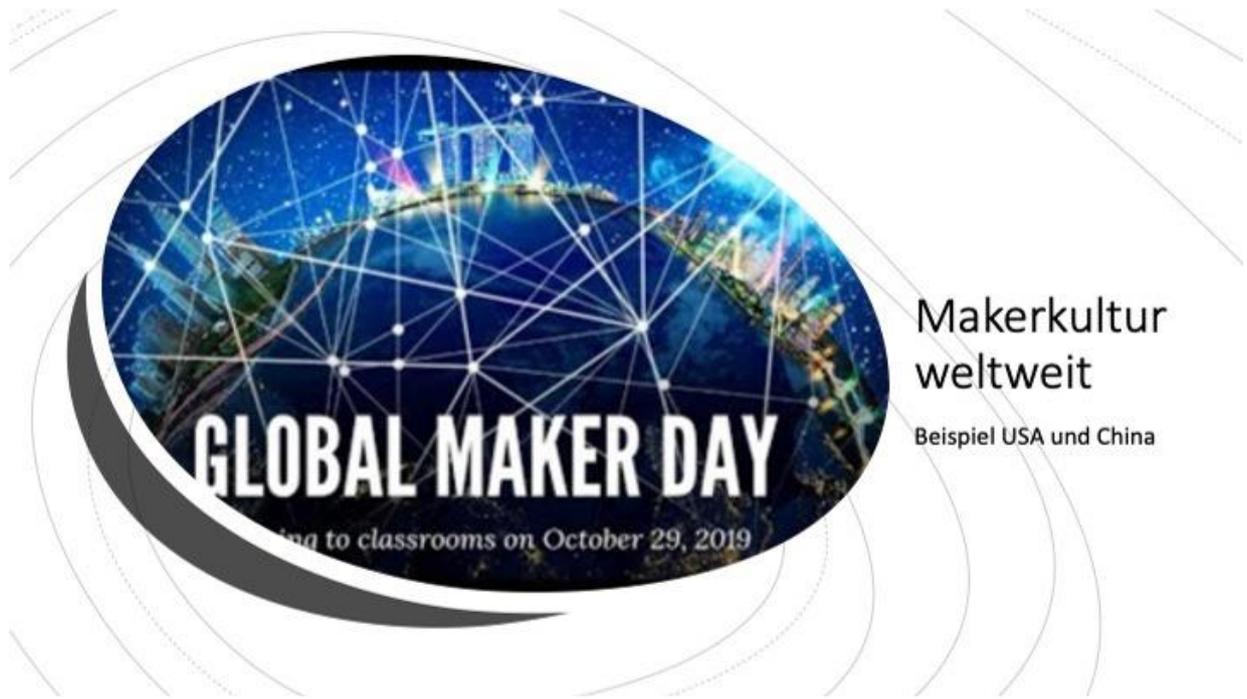
Vom Reden ins Tun kommen!  
Vom Konsumenten zum aktiven Nutzer!  
Wissen ist Allgemeingut!  
Kooperation als zentrale Idee!

Nutzer von digitalen Technologien, traditionellen Werkzeugen sowie digitalen und analogen Netzwerken.



## Netzwerk und Gemeinschaft

- Digitale Gemeinschaften im Internet
- Das Makerspace als Verknüpfung von digitalem Netzwerk und traditionellem Ort des Austauschs
- Makerspace als Ort der Vernetzung von Privatpersonen und Betrieben



## Makerkultur weltweit

Beispiel USA und China



## Makerszene in Deutschland

- Deutschland hängt hinterher obwohl der Bedarf groß ist.
- Fehlendes Bewusstsein für Bedeutung der Infrastruktur für Vorphase von Gründungen.
- Makerlabs selten gut ausgestattet.

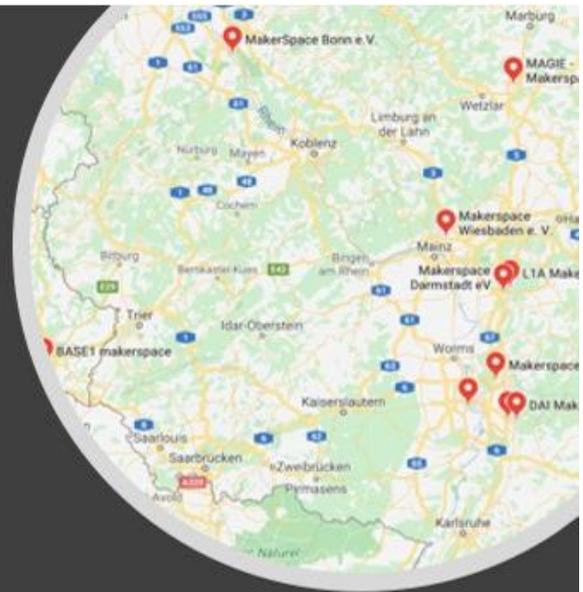
# Ist-Zustand Rheinland-Pfalz

Standorte Trier und Koblenz:

Trier "Maschinendeck" hat keine Maschinen – eher Hackerspace.

Koblenz "KoLab" an der Uni Koblenz als Kreativraum für Kinder, "fast jeden Samstag geöffnet".

Für Wittlich Alleinstellungsmerkmal.



## Potenzial für Wittlich

- Innovationsstandort
- Gründungsförderung
- Landflucht/Brain-Drain entgegenwirken
- Fachpersonal von Morgen



## Innovationsstandort Wittlich

- Erhöht Attraktivität der Region für Designer und Kreative
- Schafft Netzwerk vor Ort – auch für lokale Wirtschaft
- Austausch von Ideen und Wissen
- Kombination aus Makerspace und Kreativwirtschaft → Innovation



## Gründungsförderung

- Prototypen und Ideenentwicklung für junge Start-Ups in der Region
- Infrastruktur für Vorphase von Gründungen
- Verknüpfung mit entsprechenden Gründungsworkshops und Beratung

## Landflucht/Brain- Drain entgegenwirken

- Junge Menschen vor Ort begeistern und Heimatverbundenheit steigern
- Möglichkeit sich zu entfalten und Ideen zu verwirklichen
- Makerspace als Innovations-Infrastruktur – binden von Fachkräften in der Region
- Makerspace als Freizeitangebot



## Fachpersonal von Morgen

- Begeisterung für MINT-Fächer wecken.
- Kinder, Jugendliche und Erwachsene entdecken spielerisch und frei Möglichkeiten von Technologie
- Der freie Zugang zu Technologie hat demokratisierende Wirkung
- Berufsorientierung

# Erfolgsfaktoren eines Makerspace

## Personal

- Personal vor Ort.
- Ehrenamt + hauptamtlicher Mitarbeiter

## Ausstattung

- Additive Fertigung – 3D-Drucker
- Subtraktive Fertigung – Fräsen
- Lasercutter
- Mediale Workstations (Bild, Ton)
- Elektronik
- Textilverarbeitung (Nähen, Siebdruck)
- Etc.

## Räumlichkeiten

- Zentral gelegen, gute Erreichbarkeit durch ÖPNV.
- Geeignete Raumaufteilung
- Digitale Infrastruktur möglich
- Abtrennbare Bereiche (Werkstatt/Aufenthalt)



## Finanzierung