



13. DOKtreff - jeden Monat drei neue Ideen!

28.01.2021 / 17:30 - 18:15 Uhr

17:30 Uhr: Begrüßung

(Ronald Senft | [BZBM](#))

17:35 – 17:45 Uhr: Budgetierung: Änderungen / Wünsche

Christian Köllmer | [Medienanstalt RLP](#)

Die Budgetierung findet 2021 zum dritten Mal statt. Sobald das Finanzministerium die Mittel freigibt, wird Herr Köllmer die Trägervereine anschreiben und Ihnen die Technik- und Projektbudgetierung mit den „Spielregeln“ zuleiten. Einige der anwesenden Teilnehmer*innen sind mit der Budgetierung weiterhin sehr zufrieden und wünschen keine Änderungen. Hr. Köllmer weist darauf hin, dass der Trägerverein in Zukunft Bestellungen für Kleinteile selbst tätigen kann. Ziel sollte es außerdem sein, dass 60% des Budgets bis zu den Sommerferien aufgebracht werden sollte, damit im September kein Bestellungenstau entsteht.

17:50 -18:00 Uhr: Streamingchecker

Joachim Wadle | [:OKTV Südwestpfalz](#)

Zurzeit gibt es ein sehr vielfältiges Angebot (z.B. Kultur aus der Fruchthalle -KL oder in der Vergangenheit Guildo Horn, Star Trek-Vorlesung FH KL/ZW usw.) an interessanten Live-Streams in den Regionen der Bürgermedien Rheinland-Pfalz. Ziel des "Streamcheckers", Joachim Wadle, wird es in der Zukunft sein, gezielt Angebote zu finden und die Trägervereine zeitnah zu informieren wie, wo und wann sie abrufbar sind (nicht unbedingt LIVE-senden aber aufzeichnen und zeitversetzt im Programm einplanen). Dies soll den Programmplaner*innen die Möglichkeit geben, das Sendeprogramm der OK Landschaft noch attraktiver, aktueller zu gestalten und somit evtl. zusätzliche Zuschauer*innen zu generieren. Bei Fragen rund um diese Angebote bzw. der Anmeldung eines aus der Region interessanten Events kontaktieren Sie den "Streamchecker" - Joachim Wadle, E-Mail: wadle@medienanstalt-rlp.de, Mobil: 0152 0733 1530, Büro: Am Rathaus 9, 66976 Rodalben



18:05-18:15 Uhr: CI Impuls

Verena Schmidt-Völlmecke | [Medienanstalt RLP](#)

Die Medienanstalt hat eine Namensänderung vorgenommen und ist in "Medienanstalt Rheinland-Pfalz" umbenannt worden. Anlässlich der Namensänderung wird aktuell ein neues "Corporate Design" auf Basis einer neu entwickelten Markenidentität gestaltet, um ein einheitliches und positives Bild der Medienanstalt in der Öffentlichkeit sowie eine große Bekanntheit desselben zu erreichen. Ein intensiver Storytelling-Prozess, der über Wochen alle Teams der Medienanstalt integrierte, ging der "Corporate Design"-Entwicklung voraus. Die Bürgermedien sind wichtige Distributionskanäle für die Medienanstalt RLP.

Nächster Termin:

DOKtreff - jeden Monat drei neue Ideen! am Do. 25.02.2021 um 17:30 Uhr. Online-Anmeldung unter:

<https://www.bz-bm.de/seminare/5398/>