



15. DOKtreff - jeden Monat drei neue Ideen!

25.03.2021 / 17:30 - 18:15 Uhr

17:30 Uhr: Begrüßung

Günter Bertram | [Mediellanstalt RLP](#)

17:35 – 17:45 Uhr: Thementage – ein Mehrwert für jedes Sendeprogramm

Kathrin Bartel | [Mediellanstalt RLP](#) & Armin Ruda | [MOK Kassel](#)

Als "Dienstleister" für die Offenen Kanäle TV und Hörfunk bietet der [Bundesverband Bürgermedien \(bvbm\)](#) auch für Nichtmitglieder mehrmals im Jahr die Möglichkeit, sich an bundesweiten Thementagen und -wochen aktiv zu beteiligen. Diese besondere Form des Programmaustausches bietet den Zuschauer*innen und den Bürgerfunker*innen selbst die Möglichkeit, informative, unterhaltsame und sehenswerte Produktionen aus anderen Teilen der Republik zu sehen, sich gegenseitig auszutauschen und neue Formate kennen zu lernen. Die nächste bundesweite Aktionswoche vom 3. - 6. Mai 2021 steht unter dem Motto "Journalismus macht Schule". Bekannte TV-Journalist*innen diskutieren mit Schulklassen über Pressefreiheit, Fake News und Qualitätsjournalismus, die jeweiligen Streams stehen allen Bürgersendern zur Verfügung. Weitere Informationen und die einzelnen Termine ab 19. April 2021 unter www.bvbm.eu

Anlässlich des [Internationalen Frauentags am 8. März](#) sendeten die Bürgermedien in Rheinland-Pfalz dieses Jahr erstmalig einen mehrstündigen Themenschwerpunkt. Auch im kommenden Jahr soll es wieder zum Frauentag einen gemeinsamen Thementag für alle OKs in Rheinland-Pfalz geben. Alle Produzent*innen, Auszubildende und Freiwilligendienstleistende sind daher aufgerufen, kreativ zu werden: Welche frauenspezifischen Themen lassen sich in eurem Wirkungskreis finden und umsetzen? Gibt es herausragende Frauen, die gerne portraitiert werden sollten? Frauen in außergewöhnlichen Berufen, Lebenslagen oder mit einem besonderen Engagement? Ideal wäre es, wenn die Produktionen bereits in diesem Jahr in der (möglicherweise) weniger coronalastigen Zeit im Sommer in Angriff genommen werden und im Anschluss auf BZBMmedia für alle in der Kategorie „Frauentag“ bereitgestellt werden. Herzlichen Dank für Ihre/Eure Beteiligung! Mehr Infos zum diesjährigen Frauentag gibt es [hier](#).



17:50 -18:00 Uhr: HD-Umstellung der OKTV in RLP

(Ulrich Peters | [OK54 Trier](#) & Hartmut Runge | [Medienanstalt RLP](#))

Am 21. April 2021 wird das Bürgerfernsehen in Rheinland-Pfalz in HD-Qualität verbreitet. Bis zum 03. Mai 2021 wird das Bürgerfernsehen in HD und in SD verbreitet. Bis zum 13. Juli 2021 wird auf dem SD Kanal ein Loop zu sehen sein. Danach wird endgültig das SD Signal abgeschaltet.

Bis zur Umschaltung am 21. April 2021 wird diese Zeit dabei intensiv von der Medienanstalt RLP und den Verantwortlichen in den Träger- und Fördervereinen genutzt, um die Zuschauer*innen zu informieren und vor allen Dingen potentielle Interessierte darüber zu gewinnen.

Der Fachhandel, Verbände Multiplikator*innen (beispielsweise Versammlungsmitglieder der Medienanstalt RLP) und Kooperationspartner (Kirchen etc.) sind dabei genauso mit einzubeziehen wie Informationen an die Alten- und Seniorenheime, Wohnungsbaugesellschaften, Studierendenwohnheime u.a..

In der Informationskampagne soll auf die OK-TV Standorte hingewiesen, gleichzeitig das Bürgermedienportal beworben und vor allen Dingen über die HD-Umstellung informiert werden. Denn ohne eine „Gigabox“ wird ein Sendersuchlauf notwendig sein! Diese Chance der Werbung für alle Offenen Kanäle im Land haben wir nur einmal! Motto: Einschalten – Umschalten – SD-Abschalten – HD only

Zeitplan

21. April 2021 - Einschalten

- Aufschalten der HD-Signale (VDG)
- Umschaltung SD-Signale (VDG)
- SD: Live-Signale (OKTV)

3. Mai 2021 - Umschalten

- SD: Hinweis-Schleife zur Umstellung (OKTV)

13. Juli 2021 - HD

- Abschalten der SD-Signale (VDG) > HD only

18:05-18:15 Uhr: Infohub – Öffentlichkeitsarbeit im Freien Radio

(Dominic Köstler | [Radio free FM](#))

Dominic Köstler präsentiert die Öffentlichkeitsarbeit von Radio free FM Ulm. Kernstück ist der Infohub und wer jetzt eine Software dahinter vermutet ist erst einmal enttäuscht, denn der Infohub ist eine schlichte Tabelle. Mit Hilfe der Excel-Tabelle erhält man einen schnellen Überblick zu allen



Themen, sie ist einfach zu handhaben und ist für Dominic seine "Bibel", wo alle Fäden der Öffentlichkeitsarbeit zusammenlaufen und abgebildet werden. Alle Themen werden übersichtlich dargestellt und speziell für News gibt es einen festen Fahrplan, wie, wann und was veröffentlicht wird. Dadurch wird sichergestellt, dass alle Zielgruppen erreicht werden, aber auch nur diejenigen, die sich für ein bestimmtes Thema interessieren. Der Infohub ist das wichtigste Tool für die interne und externe Öffentlichkeitsarbeit bei Radio free FM. (Details: siehe Präsentation).

Nächster Termin:

DOKtreff - jeden Monat drei neue Ideen! am Do. 29.04.2021 um 17:30 Uhr.

Online-Anmeldung unter:

<https://www.bz-bm.de/seminare/5400/>



Radio free FM

Präsentationsvorlage



Öffentlichkeitsarbeit und Infohub

Infohub

Ablauf

Beispiele



Infohub

Was ist der Infohub?

5

Infohub | Was ist der Infohub?



- Der Infohub ist eine Tabelle
- Schneller Überblick über Themen
- Einfach zu handhaben
- Meine Bibel

Infohub | Was ist der Infohub?



	Infohub										überregional	themenbezogen
	Radio	Inst/FB	FB Crew	Slack	E-Mail	freem.de	Pinnwand	Newsletter	Unislides	Verteiler	BFR freie-radio.de	BFR Mailingliste
Auszeichnungen	x	x	x	x	x	x		x		x	x	
Workshops	x	x		x		x	x	x				x
Stellenausschreibungen	x	x				x	x	x	x	x		
Jour-Fixe Protokoll				(x)?	x							
Öffentlichkeitsarbeit			x	x	x			x				
Veranstaltungen (Projektbezogen)	x	x	x	x	x	x		x				
Liveübertragungen	x	x	x	x	x	x		x				
Externe Meldungen (Hörspielpreis, RadioCamp)	x	x	x	x				x				
Platte der Woche (Newsletter nachträglich)	x	x				x	x	x				
G7-Protokoll					x							
Sendungen vorstellen					x			x				
Programmschema					x	x	x	x				
Praktikanten vorstellen	x					(x)	x	x				
Themenwochen	x		x	x		x						
Neue Projekte	x					x	(x)	x				
Todesfall			x	x	x		x	x				

Infohub | Warum der Infohub?



- Einfaches Tool für die ÖA
- Wie erreichen wir alle?
- Infos nur an die, die es interessiert
- Einigung bei der MV auf Slack, Facebook und Newsletter
- Tool für interne und externe Öffentlichkeitsarbeit
- Schnelle Übersicht über die Kommunikationskanäle

	Save the Date	Veranstaltung mit Inha	Erinnerung	Erinnerung 2	Erinnerung 3	Nachbericht
Hardfacts	x	x	x	x	x	
Titel (Referent)		x	x	x		x
Fotos		x	x	x	x	x
Text		x	x			x
Zeitstrahl (in Tage)	T-28	T-21	T-14	T-3	T-1	T+3

- Newsletter (es gibt bei uns 3 verschiedene)
Die häufigsten sind:
Der Hauptnewsletter
Der Mitmachletter
- Slack → verschiedene Channels → Infos nur an jeden den es auch interessiert
- Facebook The Crew

Besuchen Sie hier die [Webversion](#)



Einfach mal backen - könnte ja gut werden!

It's beginnig to look a lot like christmas!

Hallo liebe Radioaktive!

Ein aufregendes Jahr neigt sich dem Ende zu. Zum Neujahr waren wir uns sicher: 2020 wird unser Jahr. Mit unserem Jubiläum war einiges geplant bis uns im März ein Virus alles zunichte machte. Doch dank Euren Einsatz haben wir die Krise bekämpft. Und das Virus zeigte uns: Wir können auch digital. Und durch die Umstellung der Ausbildungsanfrage auf die digitale Variante konnten wir die Weiterbildung und Ausbildung unserer Redakteur*innen sicherstellen. Das Jubiläum haben wir auf die Freigangzeit verschoben, mit dem Spätsommer und dem Autokino waren wir draußen aktiv und während den verschiedensten Online Meetings hier dann auch mal die Waschmaschine. Aber alles in allem können wir alle auf ein ungewollt interessantes und abwechslungsreiches Jahr blicken. So viel zur Einleitung. Jetzt viel Spaß beim Lesen des Newsletters mit Kuscheldecke und heißem Tee. Hier sind die aktuellsten Infos rund um euren Lieblingsender.

Wir sagen "Ja!" zum gemeinsamen Moderieren!

Nathalie Wenzel ist seit Februar 2014 mit "Russkies Express" bei Radio free FM on Air. DJ Mischa, Sternzeichen OnAir, mit Wurzeln aus einem Land welches nicht mehr existiert (UDSSR - Sowjetunion) ab sofort ebenfalls. Unsere Interessen und Hobbies sind wie Sonne und Schatten. Keine Überschneidungsmenge! Und gerade diese Tatsache spricht für mehr Abwechslung in der Radiosendung. Uns verbindet - großer Respekt und Liebe zum Land unsere Kindheit UND unendlicher Wunsch zwei tolle Länder - Russland & Deutschland - und ihre Völker zu verbinden. Das Alles auf Augenhöhe und mit viel Herz!



Besuchen Sie hier die [Webversion](#)



Der free FM Mitmachletter



Unser Radio lebt davon, dass sich unsere Mitglieder im Radioprogramm und unser Radio mitgestalten. Deswegen werde ich mich in unregelmäßigen Abständen an Dich, damit Du auf dem aktuellen Stand der anstehenden Aufgaben und Projekte bist. Such Dir einfach dem Aufgabenteil aus und mach Dir in free FM Bist.

Was steht an?

Der BRK-Kongress - Digital

Der BRK-Kongress findet dieses Jahr digital vom 06. - 08. November statt. Der genaue Plan ist fertig und ist bekannt. Alle Infos zum Programm auf der Homepage des BRK. Besonders heraus sticht natürlich die Diskussion über den offenen Zugang in den anderen Säulen. Wie die an nächsten Punkt erfahren werden, planen auch wir dabei. Ausreichend sind die Umstrukturierung sowie unserer wichtigsten Sendungen. Der Plattform. Hier bis zum 4. November ansetzen.



Nach dem BRK-Kongress ist vor dem Plattform-Workshop

Wir möchten unseren offenen Zugang weiterentwickeln. Dazu gehört es sich zum einen am BRK-Kongress betrieblernen und natürlich auch an unseren eigenen Plattform-Workshop! Wir wollen gemeinsam mit Euch einen Masterplan und neue Strukturen entwickeln. Uns die Kommunikation zu verbessern haben wir für euch eine Umfrage erstellt. Einfach teilnehmen! Die Details Infos folgen im November-Newsletter.

▼ Channels

- # 25jahre
- # allgemein-freefm
- # ausbildung
- # autokino
- △ essen
- # flurfunk
- △ intern
- # jour-fixe
- # plattform-moderation
- # rumprobieren
- # schoener-senden
- # tagesredaktion
- △ team-newsletter
- # workflow
- # zwcm

Channel-Thema bearbeiten

Unternehmensweite Ankündigungen und alle Angelegenheiten, die die Arbeit betreffen. Hier geht es um Radio free FM. Alles andere bitte in Flurfunk.

Abbrechen
Thema festlegen

Channel-Thema bearbeiten

Alles, was nichts mit der Orga und Programmen zu tun hat, und Gespräche in der virtuellen Kaffeeküche

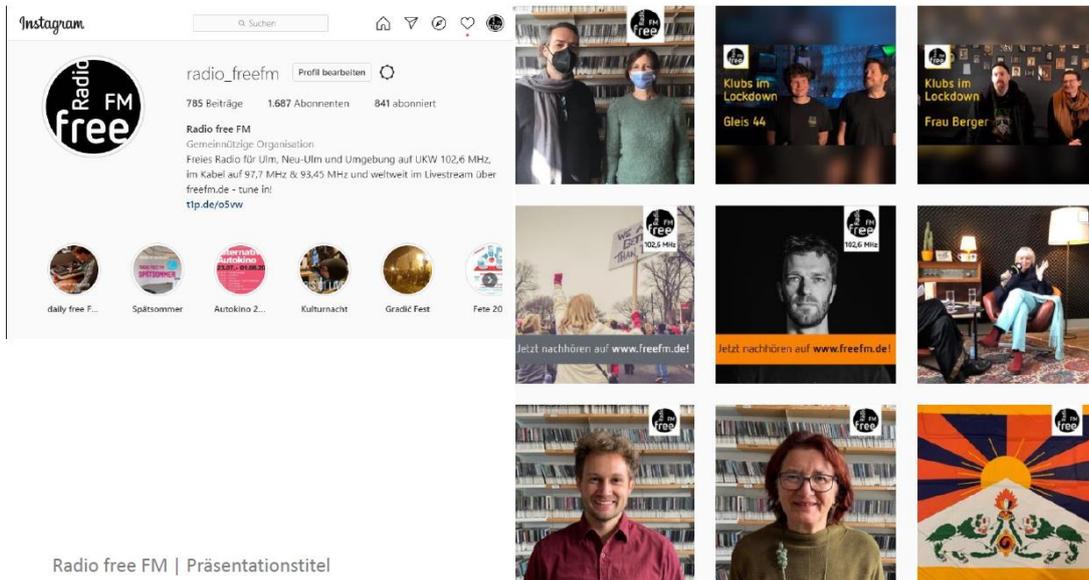
Abbrechen
Thema festlegen

Infohub | Beispiele Facebook



A screenshot of a Facebook post from Dome Köstler, dated March 1st at 16:04. The post text reads: "Wir brauchen euch! Wir bekommen von Donau 3 FM ein Studio geschenkt. Dafür brauchen wir Euch! 1 Sprinter oder Anhänger und 2-3 tatkräftige Helfer*innen. Abgeholt werden muss das Studio am 10.03.2021. Bitte meldet euch bei mir entweder per Direktnachricht oder per Mail an dominic.koestler@freem.de mit euren Kontaktdaten. Liebe Grüße". The post shows 16 comments and 50 views. The interface includes a video player at the top, a post header with the user's name and profile picture, the main text, and interaction buttons for 'Gefällt mir' and 'Kommentieren'.

Infohub | Beispiele Instagram



A screenshot of the Instagram profile for 'radio_freem'. The profile header shows the name 'radio_freem', a search bar, and navigation icons. The bio states: "Radio free FM Gemeinnützige Organisation Freies Radio für Ulm, Neu-Ulm und Umgebung auf UKW 102,6 MHz, im Kabel auf 97,7 MHz & 93,45 MHz und weltweit im Livestream über freem.de - tune in! ttp.de/o5vv". Below the bio are several category icons: 'daily free F...', 'Spätsommer', 'Autokino 2...', 'Kulturnacht', 'Gradle Fest', and 'Fete 20'. The main content area displays a grid of nine posts, including photos of people, a sign for 'Klubs im Lockdown Gleis 44', and a Tibetan prayer flag.

10.03.2021 | 15:00 | Tino K.

Aufgaben und Bedeutung des DZOK



Die Podcast-Reihe der internationalen Stadt Ulm. Heute zu Gast ist Dr. Nicola Wenge. Die Historikerin ist Leiterin des Dokumentationszentrums Oberer Kuhlberg Ulm, der KZ-Gedenkstätte. Was ist das DZOK? Welche Aufgabe hat das DZOK? Warum ist das historische Wissen wichtig für das Verständnis der Gegenwart und auch für das Verständnis von Demokratie?

10.03.2021 | 15:00 | JagoRedaktion

Kulturgesichter 0731



Die Kultur und Veranstaltungsbranche kämpft!

Wie lange sie es noch schafft zu überleben, weiß keiner. Wenn nicht bald etwas passiert, wird keine Veranstaltung mehr einfach so möglich sein! Unzählige Menschen arbeiten hinter und vor den Kulissen für ein Lebensgefühl, für Momente, die wir alle so lieben und schrecklich vermissen. Doch vielen ist nicht bewusst, wie wichtig jede einzelne Person dabei ist und welche Auswirkungen der Veranstaltungslockdown hat.

Darum haben Diana Mühlberger und Christian Boltz die Kulturgesichter 0731 ins Leben gerufen, um all denen eine Plattform zu bieten die vom Veranstaltungslockdown betroffen sind.

Christian Boltz schenkt uns einen Einblick hinter die Kulissen und lädt ein zur Mahnwache am 13. März, denn unserm Strich sind wir alle betroffen!

Radio free FM | Präsentationstitel

15

- Instagram: [radio_freem](#)
- Facebook: Radio free FM Ulm
- Homepage: www.freefm.de
- YouTube: www.youtube.com/radiofreefmulm

Radio free FM | Präsentationstitel

16