



## 15. DOKtreff - jeden Monat drei neue Ideen!

29.04.2021 / 17:30 - 18:15 Uhr

### 17:30 Uhr: Begrüßung

Kathrin Bartel | [Medienanstalt RLP](#)

### 17:35 – 17:45 Uhr: Live-Stream mit ATEM-Mini zum OK-TV

Björn Bretschneider | [Medienanstalt RLP](#) | [OKTV LU](#)

Das ATEM Mini von Blackmagic ist ein Videomischpult für kleine Produktionen und Streaming, das bis zu vier HDMI-Quellen und zwei Audio-Quellen aufnimmt und sowohl ein HDMI-Kontroll-Signal ausgibt, als sich auch am USB-Anschluss als Webcam mit Ton ausgibt.

### 17:50 -18:00 Uhr: Meinungsbildung in der digitalen Welt, Desinformation, Fake News & Verschwörungserzählungen

Rebecca Krauß | [Klicksafe](#)

Fake News und Verschwörungserzählungen sind nichts Neues. Durch das Internet und auch während Krisen, wie z.B. die Corona-Pandemie, haben Desinformation jedoch an Dynamik gewonnen. Wie kann man damit umgehen und welche Kompetenzen brauchen gerade junge Menschen, um sich eine fundierte Meinung in der digitalen Welt bilden zu können? Rebecca Krauß erklärt, wie Verschwörungsmymen entstehen und wie man damit umgehen soll. (siehe Präsentation unten)

Weitere Informationen:

#### **FakeNews**

<https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/>

#### **Verschwörungstheorien/Verschwörungserzählungen**

<https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/verschwoerungstheorien/>

#### **Desinformation und Meinungsbildung**

<https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/desinformation-und-meinung/>

#### **Der goldene Aluhut**

<https://dergoldenealuhut.de/>



### **18:05-18:15 Uhr: Vom Mediengestalter zum YouTube Creator**

Niklas Schaub | Mediengestalter Bild und Ton

In meiner Ausbildung zum Mediengestalter in Bild und Ton im Offenen Kanal Speyer hatte ich vor allem eins, viel Spaß. Die Vielfältigkeit der Aufgaben, die Arbeit mit der Kamera, der Schnitt, das Moderieren, all das wollte ich weiter machen. Also habe ich mich dazu entschlossen Vollzeit YouTuber zu werden. Ein Thema war schnell gefunden. DIY in der Kombination mit Selbstexperimenten. Wie schwer sind die Projekte? Was kostet so was? Macht das überhaupt Spaß? Diese Fragen beantwortete ich auf meinem Kanal. Für mich ist auch Interessant wie die Offenen Kanäle hier eingebunden werden können. Auf den Sendepattformen können die Videos ausgestrahlt werden und die OK Produktionen sind spannender Content für Videos. Eine Win-win-Situation. Beide profitieren von der Reichweite des anderen.

**Der YouTube-Kanal von Niklas Schaub:** [https://www.youtube.com/channel/UCUbujxq-AevfgL8VY3WI\\_jQ](https://www.youtube.com/channel/UCUbujxq-AevfgL8VY3WI_jQ)

#### **Nächster Termin:**

17. DOKtreff am Do. 27.05.2021 um 17:30 Uhr.

Online-Anmeldung unter: <https://www.bz-bm.de/seminare/5406/>

# Meinungsbildung in der digitalen Welt

## Desinformation - Fake News - Verschwörungserzählungen

Rebecca Krauß - EU-Initiative klicksafe



Medienanstalt RLP

Klicksafe wird finanziert von der Europäischen Union:



### Meinungsbildung in Zeiten von Fake News und Verschwörungserzählungen



Quellen: <https://www.taesschau.de/faktenfinder/trump-fakenews-uswahl20-101.html>  
<https://www.spiegel.de/gesundheit/diagnose/coronavirus-impfung-was-steckt-hinter-geruechten-und-fake-news-a-b57949f3-bca7-4bb2-a2b5-5e71be457ac1>



[www.klicksafe.de/meinungsbildung](http://www.klicksafe.de/meinungsbildung)



DIOZESE ROTTENBURG-STUTTGART

3

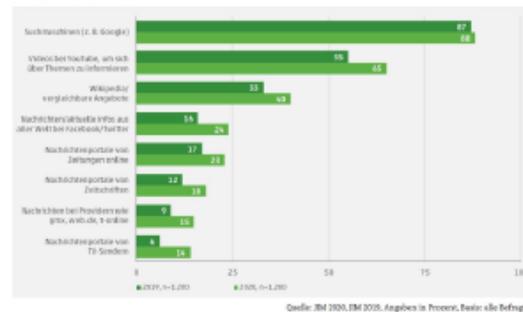
## Ausgangslage

- Gerade in Krisenzeiten oder vor Wahlen scheint es besonders notwendig zu sein, sich ein verlässliches Bild von der Welt machen und sich eine fundierte Meinung bilden zu können.
- Durch Fake News, Verschwörungserzählungen, Online-Propaganda oder Hass-Postings werden zunehmend menschenfeindliche, antidemokratische und populistische Ansichten verbreitet.
- Desinformation lässt sich von jedem/jeder, technisch einfach, massenhaft, schnell und zielgenau verbreiten.
- In sozialen Medien vermischen sich journalistische, faktenbasierte Berichterstattung mit pseudojournalistischen Beiträgen sogenannter ‚alternativer Medien‘ und Gruppierungen am rechten Rand.
- Jugendliche kommen laut Jim Studie 2020 häufig in sozialen Medien mit Falschnachrichten in Berührung. **76 Prozent der 14- bis 24-Jährigen** in Deutschland werden **mindestens einmal pro Woche** mit Falschnachrichten konfrontiert.

4

## Wie informieren sich Jugendliche?

Tätigkeiten im Internet - Schwerpunkt: Information 2020 -Vergleich 2019  
- täglich/mehrmals pro Woche -



**Das Informationsparadox:** Obwohl Jugendliche den sozialen Medien keine allzu große Glaubwürdigkeit attestieren und sich möglicher Falschmeldungen bewusst sind, nutzen sie die sozialen Medien als wichtigste Informationsquelle für tagesaktuelle Themen.

5

## Was sind Fake News?

- Fake News sind „in den Medien und im Internet, besonders in sozialen Netzwerken, in **manipulativer Absicht verbreitete Falschmeldungen**“
- Der Begriff „fake“ bedeutet im Englischen Fälschung, Schwindel oder auch Imitation. In diesem Sinne sind Fake News **gefälschte Nachrichten, die sich als echte Nachrichten ausgeben**.
- Sie **imitieren journalistische Formate**, um vorzutäuschen, vertrauenswürdige Informationen und damit der Wahrheit verpflichtet zu sein. Doch geht es den Machern keinesfalls um Aufklärung, sondern darum, **politische Debatten zu beeinflussen**, indem sie Stimmung für oder gegen bestimmte Themen, Personen, Gruppen oder Organisationen machen, um deren (politische) Positionen zu schwächen.

## Was ist unter Desinformation zu verstehen?

Desinformation umfasst **alle Formen absichtlich erstellter** und weitergegebener **manipulierter** Informationen, die das Publikum **täuschen und irreführen** sollen, um absichtlich **öffentlichen Schaden** zu verursachen oder um **Profit** zu machen.

Neben den wie Nachrichten wirkenden Fake News können das u.a.

- Verschwörungserzählungen,
- gekaufte Likes und Fake Accounts,
- organisiertes Trolling,
- visuelle Memes,
- Clickbaits oder
- nicht gekennzeichnete (politische) Werbung sein.

7

## Mit Kompetenzen gegen Desinformation



8

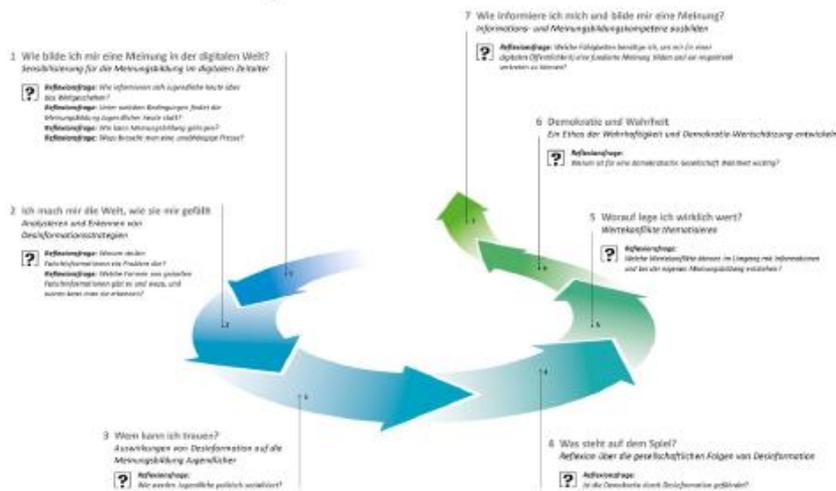
## Meinungsbildungskompetenz aufbauen

### Meinungsbildungskompetenz

- bezeichnet die Fähigkeit, Informationen in einen Kontext zu stellen und zu bewerten sowie damit verknüpfte gesellschaftliche und ethische Fragestellungen zu reflektieren (Sachkompetenz)
- erfordert die Fähigkeit des Zuhörens sowie die diskursive Auseinandersetzung mit den Meinungen anderer (Sozialkompetenz)
- Erfordert einen eigenen Standpunkt bzw. eine Haltung zur Gesellschaft und zur Welt zu entwickeln (ethische Kompetenz)

→ Handlungsfähigkeit in einer digitalisierten Gesellschaft

## Medienethische Roadmap



Projekt	Titel	Korrespondierende Handbuchkapitel	Angestrebte Kompetenzen
1	Gute Quellen – Schlechte Quellen	1.1 Von der Tagesschau zu Instagram – Wie sich Jugendliche informieren	Die SuS kennen verschiedene Informationsquellen. Sie können die Glaubwürdigkeit von Quellen einschätzen und entwickeln Strategien zur Überprüfung von Informationsquellen.
2	Wie bilde ich mir eine Meinung?	1.3.1 Was ist eine Meinung?	Sie SuS lernen, Fakten von Meinungen zu unterscheiden. Sie bilden sich eine Meinung zu einem Thema auf Grundlage von Argumenten und vertreten diese in einer Diskussionsübung und bei der Methode Meinungsrunde.
3	Man wird ja wohl noch sagen dürfen – Grenzen der Meinungsfreiheit in den Medien	4 Was steht auf dem Spiel?	Die SuS lernen das Grundrecht auf Meinungsfreiheit nach Art. 5 GG kennen. Sie wenden über Einschränkungen des Grundrechts aufgeklärt und beurteilen Fallbeispiele.
4	Fake News, Kettenbriefe und Co. – Lügen im Netz	2.2 Desinformation, Fake News, Verschwörungserzählungen – Wem soll man noch glauben?	Die SuS lernen Formen der Täuschung im Internet kennen. Sie können Beispiele für Kettenbriefe, Phishing, Falschmeldungen, Verschwörungserzählungen und Bild-/Video-Fakes zuordnen. Sie erfahren, wie man gegen Lügen im Internet vorgehen kann.
5	Klick mich! So funktionieren Fake News	2.2 Desinformation, Fake News, Verschwörungserzählungen – Wem soll man noch glauben?	Die SuS lernen Strategien von Falschmeldungen kennen. Sie erstellen selbst Fake News, überprüfen ihre Wirkung und sammeln Handlungsmöglichkeiten gegen Fake News.
6	Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt – Verschwörungserzählungen	2.2 Desinformation, Fake News, Verschwörungserzählungen – Wem soll man noch glauben?	Die SuS lernen gängige Verschwörungserzählungen zu erkennen. Sie nennen Gründe für deren Verbreitung und mögliche Folgen. Sie erfahren, wie man auf Verschwörungserzählungen angemessen reagieren kann.

7	Lügenpresse und der „Große Austausch“ – Toxische Narrative	3.2.1 Die Wirkmächtigkeit der populistischen Erzählung	Die SuS erkennen, dass im Netz „toxische Narrative“ kursieren, die gezielt verbreitet werden, um Hass und Angst zu erzeugen. Die SuS gestalten ein positives Narrativ.
8	Wie soll ich mich entscheiden?	5 Worauf lege ich wirklich wert?	Die SuS erfahren, wie sie sich auf Grundlage ihrer Wertvorstellungen mit Wertekonflikten auseinandersetzen können.
9	Was ist Wahrheit?	6 Demokratie und Wahrheit	Die SuS kennen einen Wahrheitsbegriff. Sie üben, Falschbehauptungen zu widerlegen, indem sie sie mit einer Methode aus der philosophischen Erkenntnistheorie überprüfen.
10	Faktencheck – Mit Informationskompetenz gegen Fake News	7.1 Methodenkompetenz: Informationskompetenz und Fact-Checking-Skills	Die SuS lernen das Faktenchecking kennen. Sie wenden die 4-Schritte-Methode sowie die Methode „Querlesen“ an, um Informationen zu überprüfen.
11	Die vierte Gewalt – Qualitätsjournalismus und Meinungsbildung	1.4.1 Journalistische Standards	Die SuS können unterschiedliche Medienangebote einordnen und hinsichtlich ihrer politischen Ausrichtung und journalistischen Qualität unterscheiden. Sie erkennen Merkmale von Qualitätsjournalismus durch die Analyse zweier Texte.
12	Du hast die Wahl!	3.1 Politische Meinungsbildung Jugendlicher	Die SuS lernen den Wahl-O-Mat der BpB als digitales Werkzeug für die politische Meinungsbildung kennen. Sie setzen sich mit den Inhalten der demokratischen Parteien auseinander. Die SuS recherchieren auf der Seite Abgeordnetennachw.

## Weitere Informationen

### Fake News

<https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/>

### Verschwörungstheorien/Verschwörungserzählungen

<https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/verschwörungstheorien/>

### Desinformation und Meinungsbildung

<https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/desinformation-und-meinung/>

13

Vielen Dank!



Klicksafe ist das deutsche Awareness Centre im CEF Telecom Programm Der Europäischen Union.

**klicksafe sind:**

#### Medienanstalt RLP

Koordination:  
Medienanstalt Rheinland-Pfalz  
[www.medienanstalt-rlp.de](http://www.medienanstalt-rlp.de)



Partner:  
Landesanstalt für Medien NRW  
[www.medienanstalt-nrw.de](http://www.medienanstalt-nrw.de)

Neben klicksafe gehören dem deutschen Safer Internet Centre folgende Partner an:



Klicksafe wird kofinanziert von der Europäischen Union:

